



Auswertung städtische Veranstaltungen 2019 Maßnahmen- und Haushaltsplanung 2020

Büro für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur

Ribnitz-Damgarten, 24.09.2019



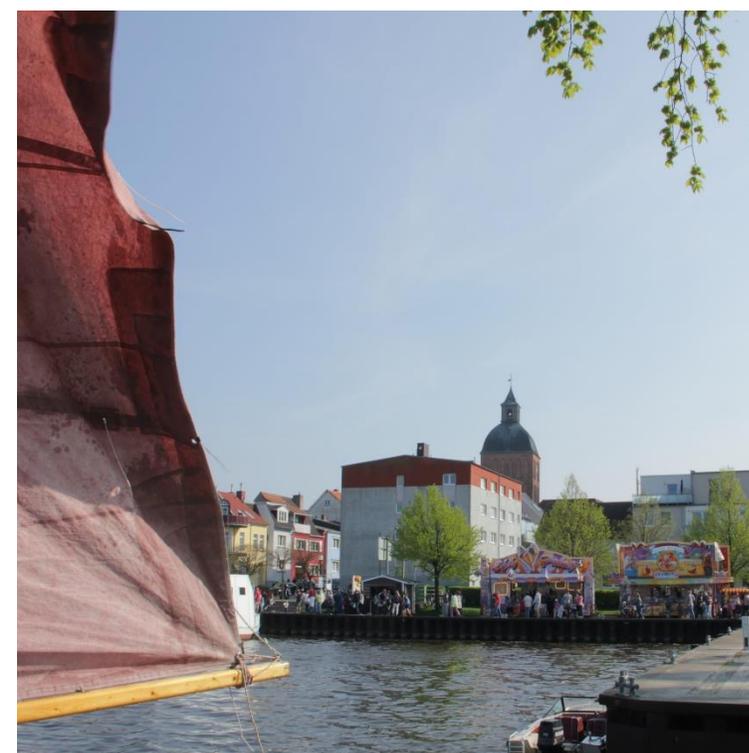
Grundsätzliche Änderungen in 2019

- Wegfall des bis dato wichtigsten Partners, Veranstaltungsagentur Jörg Maletz
 - Organisation von Großveranstaltungen durch Ehrenamt immer schwieriger (Rückzug Kaufmannschaft, Rückzug Amber City e.V.)
 - Einführung von Mehrwegbechern
 - In Kooperation mit der Freiwilligen Feuerwehr
 - Verleih an sämtliche Vereine der Stadt
 - Mit Ausnahme vom Ostblocktreffen durchgängig genutzt
- Erhöhung des Aufwandes auf dem Veranstaltungsgelände und der Logistik

Frühlingsfest



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN





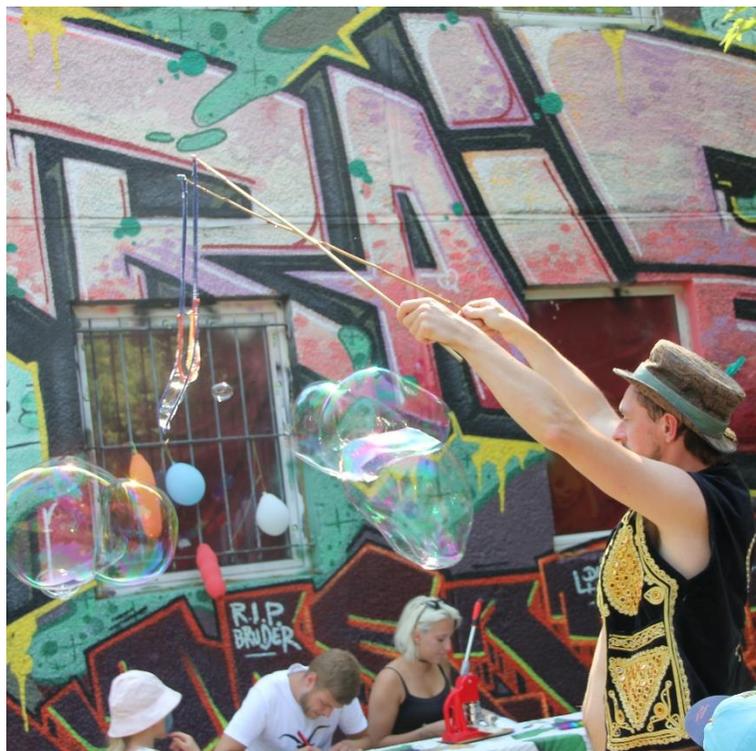
FRÜHLINGSFEST

- **Termin:** Ende April – Anfang Mai
- **Dauer:** 4 – 6 Tage
- **Location:** Hafen Ribnitz
- **Partner:** Goliath Show & Promotion GmbH, Rostock
- **Finanzierung:** durch Veranstalter und seine Sponsoren, 1.000 Euro städtischer Zuschuss
- **Eigenleistung:** Unterstützung der Agentur bei Koordinierung und Bereitstellung der Infrastruktur
- **Veranstalter:** Goliath Show & Promotion GmbH, Rostock
(VA-Leitung: Werbung, Versicherungen, GEMA, Organisation, Künstlerbuchungen etc.)
- **Geplante Änderungen:** Programm inhaltlich aufwerten
Erhöhung städtischer Zuschuss auf 3.000 Euro

Kinderfest



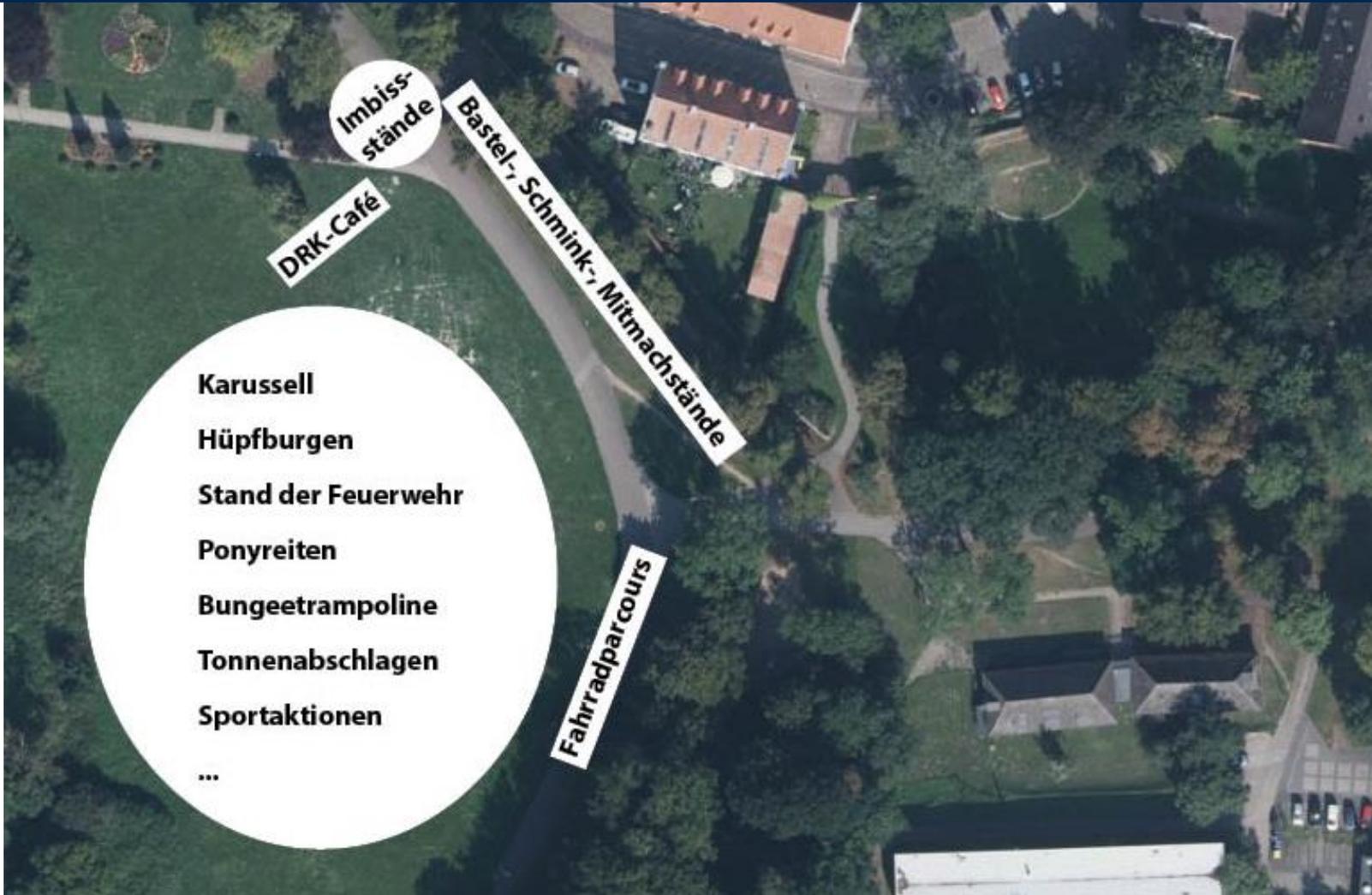
BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN





KINDERTAG

- **Termin:** Anfang Juni
- **Dauer:** ein Nachmittag
- **Location:** rund um das Stadtkulturhaus
- **Partner:** Vereine und Institutionen der Stadt mit Ständen und Mitmachaktionen für Kinder
- **Finanzierung:** 750 Euro Geldspenden, ganz viel ehrenamtliches Engagement
1.500 Euro städtischer Zuschuss
- **Eigenleistung:** Veranstaltungsleitung und -organisation
(Werbung, Organisation, Künstlerbuchungen, Versicherungen, Technik, GEMA etc.)
- **Veranstalter:** Stadt Ribnitz-Damgarten



Räumliche Änderung

- Verlagerung der Veranstaltung in die Klosterwiesen (offene und helle Atmosphäre, direkte Anbindung der Feuerwehr und der Pferde)

Ergänzung der Angebote

- Fußballfeld, größere Hüpfburg
- Bungee-Trampolin zum ermäßigten Preis

Finanzierung

- Stärkere Ansprache von Unternehmen der Stadt zur Generierung von Spenden
- Erhöhung des städtischen Zuschusses von 1.500 auf 2.500 Euro

Swing Breeze



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

bernsteinstadt.de





SWING BREEZE

- **Termin:** Mitte Juni
- **Dauer:** 2 Tage
- **Location:** Hafen Ribnitz
- **Partner:** „Weekenders“ als künstlerische Leitung
- **Eigenleistung:** Veranstaltungsleitung und -organisation (unterstützt durch die „Weekenders“)
(Werbung, Organisation, Künstlerbuchungen, Versicherungen, Technik, GEMA etc.)
- **Veranstalter:** Stadt Ribnitz-Damgarten, Büro für Stadtmarketing Tourismus und Kultur
- **Finanzierung:** 1.000 Euro Förderung Werner Kuhn, 7.000 Euro städtischer Zuschuss, Sponsoring, Verkauf von Buttons
- **Geplante Änderungen:** Aufwertung Catering, Ausbau Oldtimer Anteil, Ausbau Sponsoring
Erhöhung des städtischen Zuschusses auf 8.000 Euro

Bernsteinfest



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN



**BernsteinMARKT
& PARTY** Marktplatz Ribnitz

Sa. | 22. JUNI
09.30 bis 24.00 Uhr

Markt | Mitmachangebote | Musik

Shopping in der Innenstadt bis 17.00 Uhr

Sebastian Hämer LIVE



bernsteinstadt.de





BERNSTEINFEST

- **Termin:** Mitte Juni
- **Dauer:** ein Tag
- **Besonderheit:** in 2019 angedockt an überregionale Veranstaltung Seniorensportspiele MV
- **Location:** Marktplatz Ribnitz (Vorjahre Klosterbereich)
- **Partner:** 2019 Landessportbund, Vorjahre Bernsteinmuseum, Kunstverein, Schaumanufaktur
- **Finanzierung:** komplett durch städtische Mittel, je 11-12.000 Euro zzgl. Sach- und Personalleistungen
Plan 2019: 15.000 Euro
- **Eigenleistung:** Veranstaltungsleitung und -organisation
(Werbung, Organisation, Künstlerbuchungen, Versicherungen, Technik, GEMA etc.)
- **Veranstalter:** Stadt Ribnitz-Damgarten
- **Geplante Änderungen:** umfangreich

Naturklänge



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN





NATURKLÄNGE

- **Termin:** Anfang Juli
- **Dauer:** ein Abend
- **Location:** Klosterinnenhof Ribnitz
- **Partner:** Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst, Lutz Gerlach als Künstlerischer Leiter
- **Finanzierung:** Anteil Ribnitz-Damgarten jährlich ca. 3.500 Euro
Refinanzierung teilweise durch Anteil Eintrittsgelder
2019 Einnahmen: 3.400 Euro Ausgaben: 2.300 Euro
- **Eigenleistung:** Veranstaltungsorganisation für ein Konzert der Veranstaltungsreihe
(Werbung, Organisation, Künstlerbuchungen, Versicherungen, Technik, GEMA etc.)
- **Veranstalter:** Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst (Veranstaltungsleitung)

Sommerfest Damgarten



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN





SOMMERFEST mit Badewannenrennen

- **Termin:** Anfang August
- **Dauer:** ein Nachmittag und Abend
- **Location:** Hafen Damgarten
- **Partner:** Freiwillige Feuerwehr Damgarten
- **Finanzierung:** viel ehrenamtliches Engagement, Sponsoring
städtischer Zuschuss in Höhe von 5.000 Euro
- **Eigenleistung:** Bühnenprogramm und anteilige Eventorganisation
(Werbung, Organisation, Künstlerbuchungen, Versicherungen, Technik, GEMA etc.)
- **Veranstalter:** Freiwillige Feuerwehr Damgarten und Stadt Ribnitz-Damgarten (**nicht eindeutig geregelt!**)
- **Geplante Änderungen:** Überarbeitung Kommunikationsmittel

Hafenfest



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN



HAFENFEST

16. bis 18. August

Hafen Ribnitz

- ▶ Wassersport-Action
- ▶ Bühnenprogramm
- ▶ Feuerwerk
- ▶ Live-Musik

Eine Veranstaltung der Stadt Ribnitz-Damgarten im Bündnis der Umlandgemeinden
bernstadtd.de





HAFENFEST

- **Termin:** Mitte August
- **Dauer:** 3 Tage
- **Location:** Hafen Ribnitz
- **Partner:** Veranstaltungsagentur Highlights Event Management MV
- **Finanzierung:** durch Veranstalter und seine Sponsoren, 3.000 Euro städtischer Zuschuss
- **Eigenleistung:** Veranstaltungsleitung und Veranstaltungsvermarktung
- **Veranstalter:** Stadt Ribnitz-Damgarten
- **Geplante Änderungen:** Aufwertung des Programms (kleiner zweiter Bühnenbereich)
Gelände mit weiteren Händlern befüllen, Beibehaltung aller Wassersport-Bestandteile
Erhöhung des städtischen Zuschusses auf 5.000 Euro



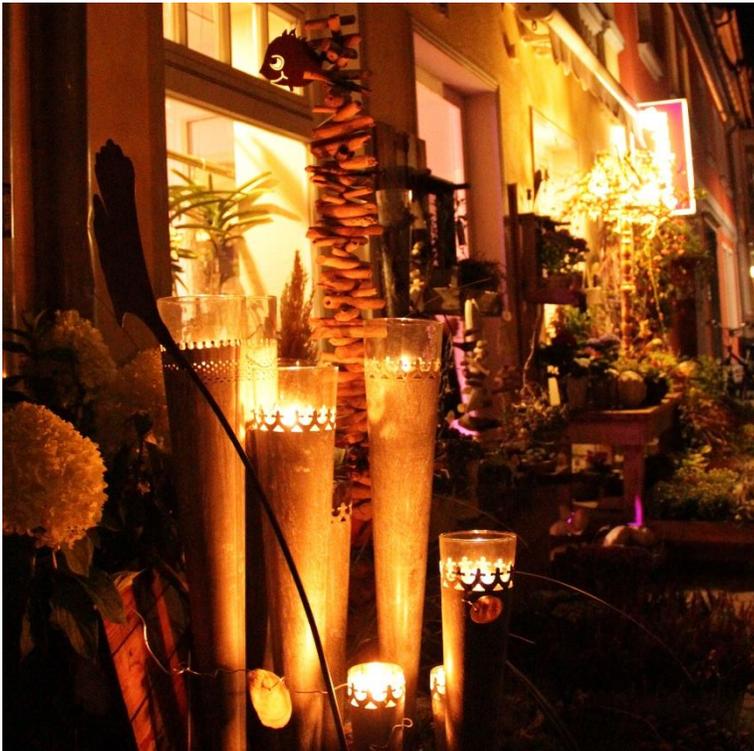
FESTSPIELE MV | Festspielkonzert

- **Termin:** Mitte September
- **Dauer:** ein Konzert, 2019 zwei zusätzliche Schul-Workshops und ein weiterer Musikabend
- **Location:** Klosterkirche Ribnitz
- **Partner:** Festspiele MV (Stadtwerke RDG und Sparkasse Vorpommern als Sponsoren)
- **Finanzierung:** Sponsoring Stadtwerke RDG und Sparkasse Vorpommern
städtischer Zuschuss 2.250 Euro
- **Eigenleistung:** Organisation Schulprojekt, Koordinierung der Partner, teilweise Marketingkommunikation
- **Veranstalter:** Festspiele MV
- **Geplante Änderungen:** Erhöhung des Sponsoring-Anteils
Fortsetzung Schulprojekt (noch offen)
Veranstaltung rückt in die Hauptsaison

Rocken & Shoppen



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN





Ribnitzer Einkaufsnacht

- **Termin:** erster Samstag im September
- **Dauer:** ein Abend
- **Location:** Innenstadt Ribnitz
- **Partner:** Ribnitzer Innenstadt e.V. (neu)
- **Finanzierung:** durch Umlage auf die Einzelhändler
städtischer Anteil: freier ÖPNV (350 Euro) sowie Werbematerialien
- **Eigenleistung:** Organisatorische Unterstützung (Genehmigungen) und Marketingkommunikation
- **Veranstalter:** Ribnitzer Innenstadt e.V.
- **Geplante Änderungen:** Klärung Konfetti, zusätzliche Mülleimer, Einsatz größerer Bus

Weihnachtsmarkt



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN





Weihnachtsmarkt

- **Termin:** zweites Dezemberwochenende
- **Dauer:** 3 Tage
- **Location:** Kloster Ribnitz
- **Partner:** Ribnitzer Innenstadt e.V. (neu)
- **Finanzierung:** 2018 Vergabe an Agentur (Remo Maletz), Standeinnahmen
städtischer Zuschuss: 9.000 Euro für Bühnenprogramm und Elektroleistung (Beleuchtung)
- **Eigenleistung:** Organisatorische Unterstützung und Marketingkommunikation
- **Veranstalter:** Ribnitzer Innenstadt e.V.
- **Geplante Änderungen:** ab 2020 ggf. anteilige Verlagerung in die Neue Klosterstraße für Zusatznutzen Geschäftsleute



Kosten für städtische Veranstaltungen

Einnahmen

Sponsorenleistung VA Festspiele MV und andere VA
Einnahmen aus Vermietung und Eintrittsgeldern

2019

4.000 Euro
2.000 Euro

6.000 Euro

2020

5.000 Euro
3.000 Euro

8.000 Euro

Ausgaben

Volksfeste (Hafenfest, Sommerfest Damgarten, Weihnachtsmarkt)
Bernsteinfest (Bernsteintage → inhaltliche Erweiterung)
Naturklänge
Festspiele MV
Jazzfest
Rockbreeze
Kinderfest, Drachenfest
Zuschüsse/Absicherung alle weiteren VA
GEMA

17.000 Euro
15.000 Euro
3.500 Euro
5.000 Euro
6.000 Euro
4.000 Euro
3.600 Euro
5.500 Euro
1.500 Euro

22.000 Euro
15.000 Euro
3.500 Euro
5.000 Euro
8.000 Euro
0 Euro
5.000 Euro
6.000 Euro
2.500 Euro

61.100 Euro

67.000 Euro

Saldo 55.100 Euro

59.000 Euro



Stadtfest-Wochenende 2020

Veranstaltungskonzept „Bernsteintage 2020“

TERMIN 10. – 14. Juni 2020



Grundsätzliche Überlegungen

- Bewegte Vergangenheit (Ort, Organisationsteam, Zusammenlegung von Veranstaltungen...)
- „Das bunte Fest für die ganze Familie“ → Rückläufige Besucherzahlen in den letzten Jahren
- Anspruch, allen gleichzeitig gerecht zu werden, schwächt das Profil der Veranstaltung
- Thema Bernstein wird von vielen als erschöpft bewertet

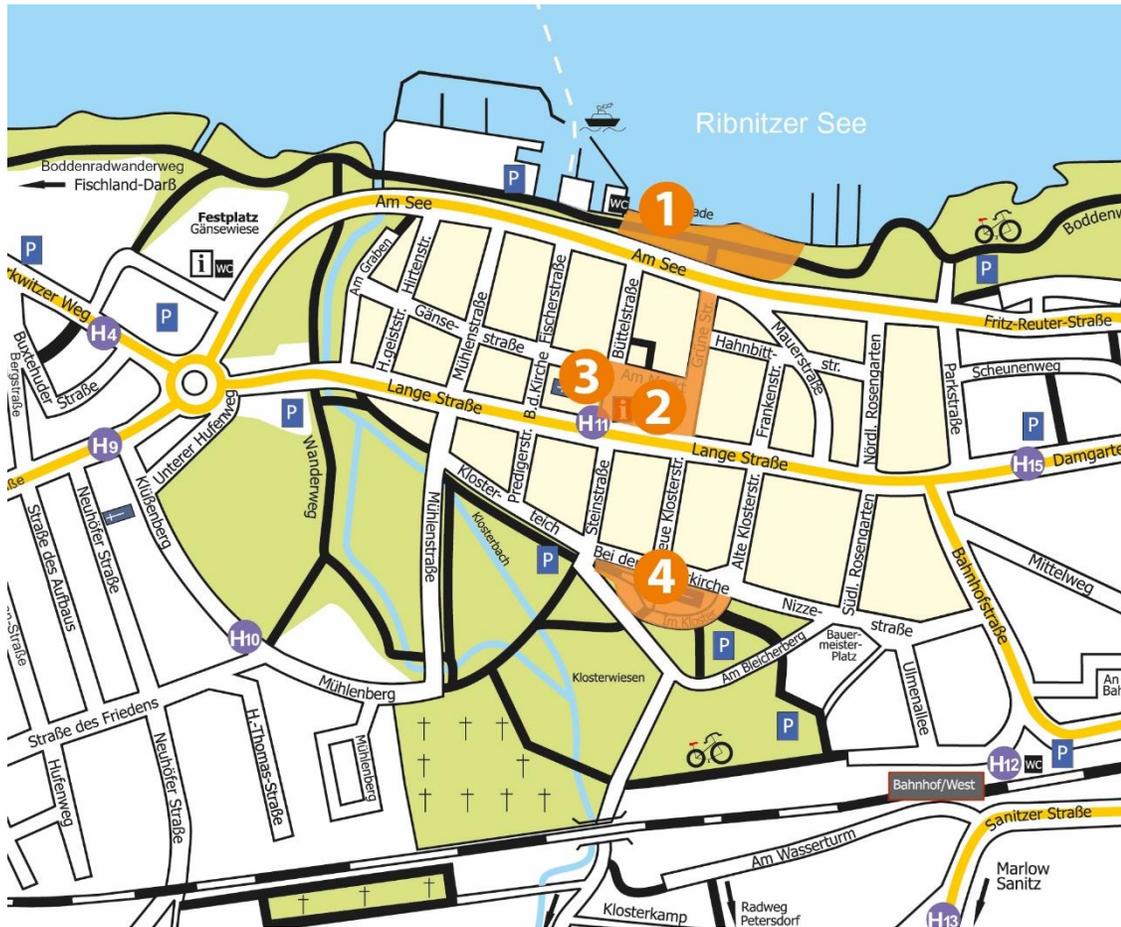
Daher:

- Für verschiedene Zielgruppen separate Veranstaltungsbausteine
- Verschiedene Orte in der Stadt nutzen
- Inhaltlich kompetente Partner pro Baustein suchen
- Bernstein kreativ, d.h. weit gefasst umsetzen (durch Farbe o.ä.)
- Angebot schaffen für andere Zielgruppen
- Planung: langfristig feste und variierende Bestandteile

Dezentrale Veranstaltungsstruktur

LOCATIONS

- 1 Hafen Ribnitz
- 2 Marktplatz Ribnitz
- 3 Stadtkirche St. Marien
- 4 Kloster Ribnitz



Stadtfest-Wochenende der Bernsteinstadt 2020



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

| | MITTWOCH | DONNERSTAG | FREITAG | SAMSTAG | SONNTAG |
|---------------------|---|--|---|--|---|
| | AUFTAKT KUNST und SCHULE | GET-TOGETHER Firmen und Vereine | KUNST und KULTUR | FAMILIENFEST, SPORT und HANDEL | MUSIK und KULINARIK |
| HAFEN | | <p>"After Work- Event" Kubb-Turnier am Hafen mit Firmenteams Business-Picknick</p> <p>Chillout-Lounge mit Liegestühlen, Getränken, musikalischer Untermalung</p> | <p>Chillout-Lounge mit Liegestühlen, Getränken, musikalischer Untermalung</p> | <p>Kleine Live-Musik</p> <p>Chillout-Lounge mit Liegestühlen, Getränken, musikalischer Untermalung</p> | <p>Kulinarik Grill-Meisterschaft, Show-Cooking Maritimer Brunch, Live-Musik</p> <p>Chillout-Lounge mit Liegestühlen, Getränken, musikalischer Untermalung</p> |
| MARKTPLATZ | | | | <p>Sport Einlauf "FDZ Ultramarathon", Sportaktionen, Vereinsfrühstück</p> <p>Bühnenprogramm Modenschau, Kinderprogramm, Familienangebote</p> <p>Stadtfestparty am Abend Live-Musik (Medienpartner) und Tanz</p> <p>Küstenmarkt</p> | <p>"Die Bernsteinstadt singt" Chöre der Stadt singen gemeinsam mit Besuchern</p> <p>Küstenmarkt</p> |
| STADTKIRCHE | | | | | |
| KLOSTER | Eröffnungsvent | | <p>Kleines Kunst- und Kulturfest: z.B. interaktive Kunstaktionen, Themenbuffet, Musik; Video-Installation oder "Kunst-Kino"</p> | | |
| EINZELHANDEL | | | | <p>Shopping-Vergnügen Verlängerte Öffnungszeiten in der Innenstadt und ggf. Sperrung der Langen Straße</p> | |
| | Einbindung Handel in Stadtmarketingaktionen Gewinnspiel, Gutscheine, Wettbewerbe | Einbindung Handel in Stadtmarketingaktionen Gewinnspiel, Gutscheine, Wettbewerbe | Einbindung Handel in Stadtmarketingaktionen Gewinnspiel, Gutscheine, Wettbewerbe | Einbindung Handel in Stadtmarketingaktionen Gewinnspiel, Gutscheine, Wettbewerbe | |



Diskussion:

- Grundsätzliches Feedback?
- Brauchen wir eine zentrale Abendveranstaltung auf dem Markt?
- Damgarten?
- Planansatz städtische Ausgaben: wie im Vorjahr 15.000 Euro