



Selbstverständnis, Struktur und aktuelle Projekte

Büro für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur

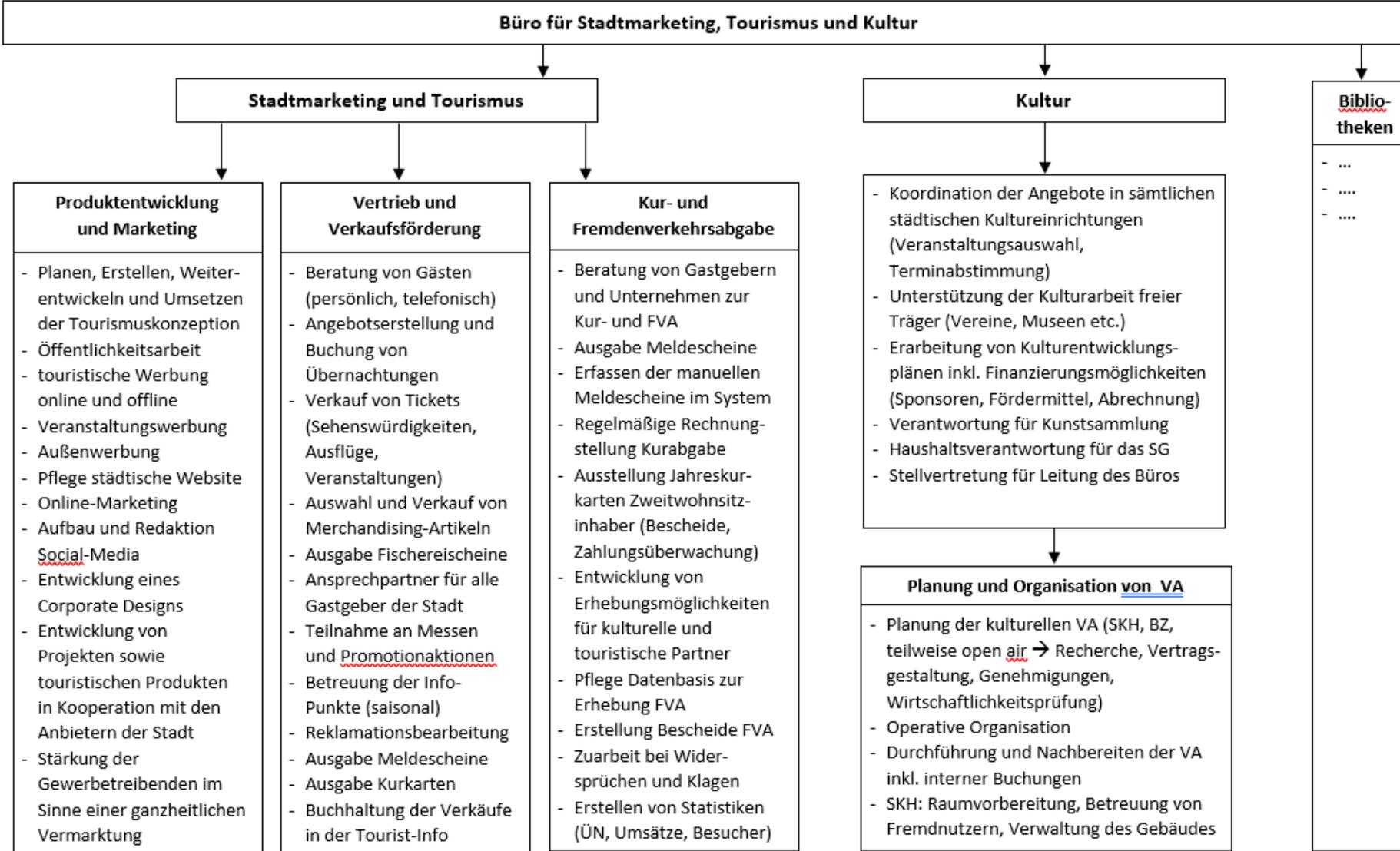
Ribnitz-Damgarten, 12.08.2019

Unser Anspruch als Büro für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur

Unser Interesse ist es, Bürger, Besucher, Arbeitnehmer, Investoren, Unternehmer und Kunden auf Ribnitz-Damgarten aufmerksam zu machen, so dass sie die Bernsteinstadt positiv erleben, ihren Aufenthalt genießen und gerne in unsere Stadt kommen bzw. hier gern ihren Lebens- oder Arbeitsmittelpunkt haben.

Daher möchten wir Konzepte und Maßnahmen, die zur Förderung der Attraktivität und des Images von Ribnitz-Damgarten dienen, entwickeln, vorbereiten und gemeinsam mit den Leistungsträgern der Stadt durchführen. Dazu gehört auch, eigene Veranstaltungen zu organisieren und bei Veranstaltungen Dritter mitzuwirken.

Wir verstehen uns als Partner und Unterstützer für die verschiedenen Anbieter. Unser Ziel ist eine aktive Zusammenarbeit.





Betrachtung pro Teilbereich

1. Produktentwicklung und Projekte

- Definition von Themenschwerpunkten
- Recherche geeigneter Partner
- Konzeptionelle Ausarbeitung
- Maßnahmenplanung und Durchführung

2. Marketing und Vertrieb

- Ausgangssituation analysieren
- Definition von Zielsetzungen
- Maßnahmen pro Kommunikationskanal
- Auswertung/Erfolgsmessung

3. Kur- und Fremdenverkehrsabgabe

- Entwicklung von Prozessen zur Einführung
- Aufklärung und Information
- Zusammenarbeit mit touristischen Leistungsträgern
- Erfassung, Abrechnung, Statistik

4. Kultur

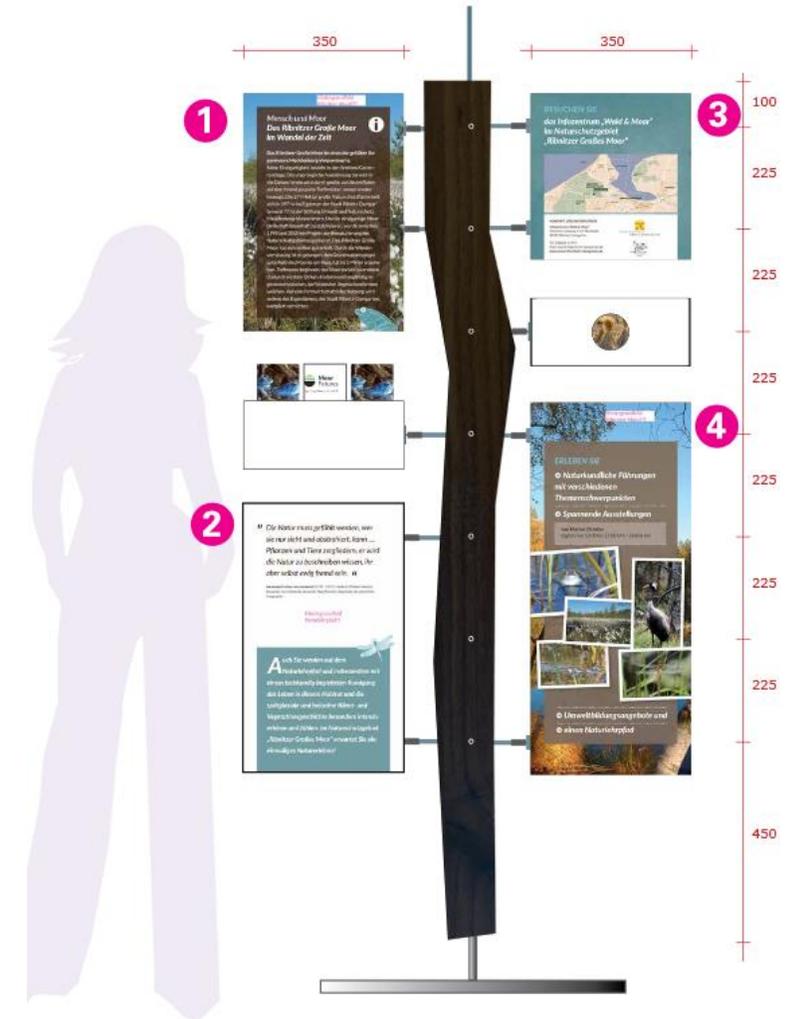
- Überprüfung einzelner Veranstaltungsformate und Finanzierungsmodelle
- „kleine Schraubchen“ und neue Themen
- Auslöser Stadtkulturhaus zur Diskussion um Kulturentwicklung aus gesamtstädtischer Sicht



Aktuelle Projekte

Produktentwicklung und Projektdurchführung

- Beteiligung an Kampagne des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern
Thema: Historisches Zentrum und Backsteingotik
- Aufbereitung des Themas „Moor“ im Bereich Naturtourismus
- Inhaltliche Ausarbeitung von konkreten Angeboten im Bereich Segeln und Angeln
- Entwicklung einer Geocaching-Tour durch die Stadt
- Ziel: Qualitätsentwicklung in Zusammenarbeit mit Gastgebern der Stadt
- Ausblick: Aufbereitung des Themas Radfahren (E-Bike) in Zusammenarbeit mit Dierhagen und Graal-Müritz
- Ausblick: Erlebnis Doppelstadt Mecklenburg und Vorpommern (Stadtgeschichte)



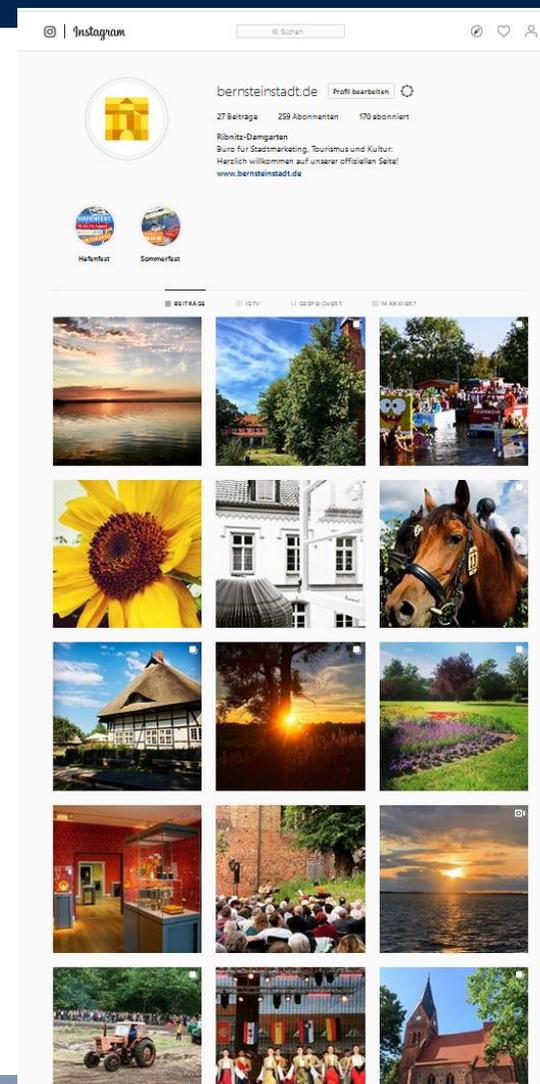


Aktuelle Projekte

Marketing und Vertrieb

- Urlaubsmagazin Fischland-Darß-Zingst: Beteiligung u.a. mit dem Thema Bernstein sowie „Fundstücke“ in der Bernsteinstadt
- Website: funktionale Weiterentwicklung (Gastgeberverzeichnis, Landingpages)
- Aktivierung Social-Media-Kanäle (Instagram, facebook folgt)
- Überarbeitung thematischer Printprodukte (Altbestände)
- Weiterentwicklung des Sortiments für Verkaufsartikel der Tourist-Info

- Ausblick: Außenwerbung innerhalb des Stadtgebietes
- Ausblick: Neuauflage Gästekompass zum Saisonstart 2020





Aktuelle Projekte

Kultur

- Regelmäßige Organisation von kleinen und großen städtischen Veranstaltungen, indoor und outdoor (Konzerte, Theater, Kabarett, Kino im Stadtkulturhaus, Vorträge, Stadtfeste etc.)
- Umstellung auf neue Partner bei größeren Veranstaltungen (Frühlingsfest, Swing Breeze, Hafenfest, Shopping Nacht und Weihnachtsmarkt)
- Rückkehr der Festspiele MV (14. September in der Klosterkirche)
- Kulturwerkstatt als laufender Prozess (Vorstellung Details in der nächsten Sitzung)

- Ausblick: Überarbeitung Bernsteinfest



bernsteinstadt.de



bernsteinstadt.de

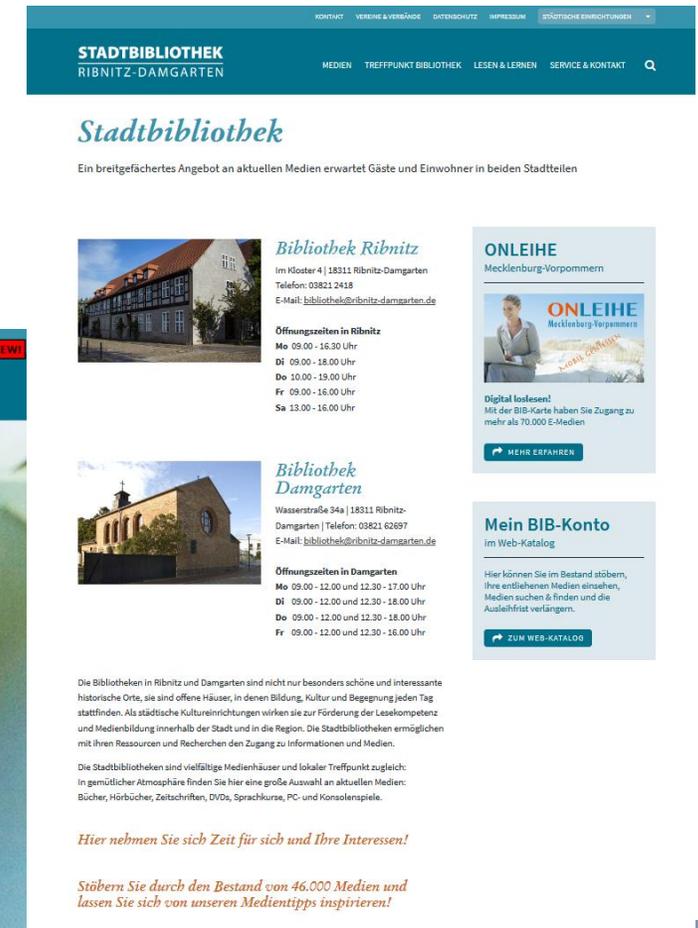
Status quo



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Bibliothek

- Teilnahme am Wettbewerb TOMMI-Deutscher Kindersoftwarepreis, auch in Kooperation mit Schulen (einzige Bibliothek aus MV)
- Regelmäßige Veranstaltungen: Lesungen, Onleihe-Sprechstunde, Projekt „Silver Surfer“
- Maler- und Fußbodenarbeiten am Standort Ribnitz, 2020: Lichtkonzept
- Kurz vor Abschluss: Relaunch der Website



Zusammenarbeit Begegnungszentrum und Schule

- Unterstützung beim Tag der Integration und des Ehrenamtes
- Neuausrichtung des Cafés im Begegnungszentrum
- Durchführung und/oder Bewerbung von Veranstaltungen (Graffiti-Projekt, Casino-Nacht)
- Projekt mit den Festspielen MV: Workshops und Aufführung mit Grundschulern von bernsteinSchule und Löwenzahn-Schule
- Erarbeitung einer eigenen Website für das Begegnungszentrum



Ribnitzer Hafen
JAMI
Gate

FR | 14. Juni
SA | 15. Juni

Sprayen für Alle
Freitag 10.00 bis 20.00 Uhr
Eintritt frei
Musik, Essen, Getränke
und Spraydosenverkauf vor Ort

Breakdance
Mario Zschornack live
Freitag 18.00 Uhr
Profi-Battle
Samstag ab 9.30 Uhr
Preisverleihung 13.00 Uhr

Mit freundlicher Unterstützung

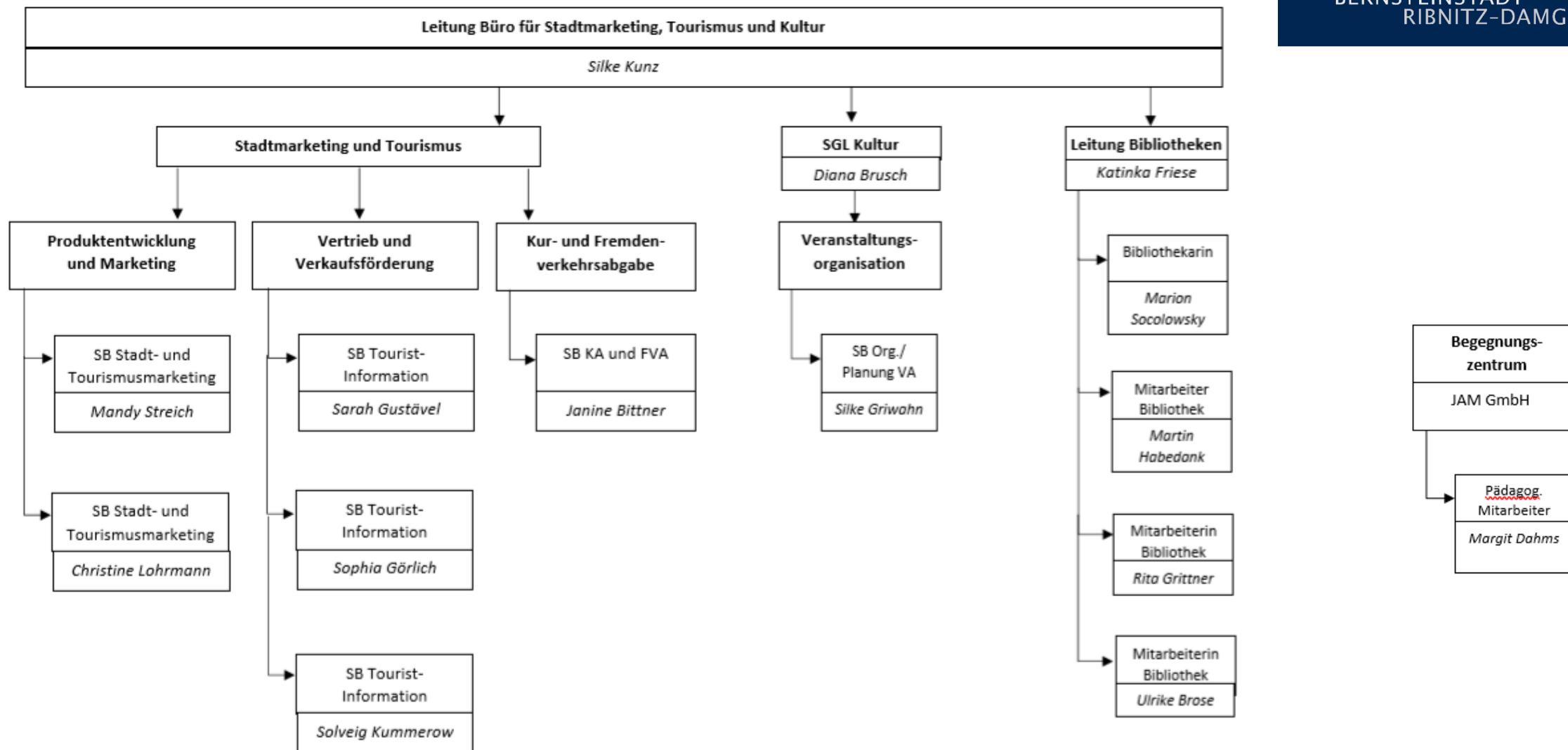


CASINO SHOW
IM BEGEGNUNGSZENTRUM

Mo. | 24. JUNI
ab 18.00 Uhr

Die Schüler der 6. Klassen laden alle zum Finale der bernsteinGames herzlich ein!

BERNSTEINSTADT RIBNITZ-DAMGARTEN
bernsteinSchule
bernsteinstadt.de





Tourismusmarketing und Kultur - Was sind die Kriterien der Erfolgsmessung?

- Übernachtungs- und Besucherzahlen?
 - Problematik: Datengrundlage, Kapazitätsgrenze, Vermieterstruktur
- Auslastung?
 - Angebot derzeit nur bedingt beeinflussbar
- Vielfalt des Angebots?
 - Wollen wir jede Zielgruppe bedienen?
- Tagesgäste?
 - Wie können die gemessen werden?
 - Über Besucher der touristischen Einrichtungen hinaus?
- Touristische Wertschöpfung!
 - Umsätze im Einzelhandel, in Gastronomie etc.



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**