



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Maßnahmen- und Budgetplanung 2019

Büro für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur

Gliederung



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

1. Stadtmarketing und Tourismus

- Ausgangssituation und Ergebnisse 2018 (Stand September)
- Zielsetzungen für 2019
- Schwerpunkte der Maßnahmenplanung
- Budget

2. Kultur

- Einnahmen und Ausgaben pro kultureller Einrichtung
- Veranstaltungsschwerpunkte
- Zuschüsse Kultur- und Jugendarbeit



Ausgangslage – Was haben wir 2018 geschafft?

- Einführung der Kurabgabe
 - erstmals konkrete Kennzahlen auf dem Tisch (Übernachtungen, Aufenthaltsdauer etc.)
- Relaunch des Webauftrittes
 - Grundlage für weitere Aktivitäten im Onlinebereich
- Überarbeitung von Printmedien
 - Erlebniskarte der Bernsteinstadt
 - Gästekompass im neuen Format
 - Gemeinsame Broschüre mit Dierhagen und Graal-Müritz
- Anerkennung weiterer Ortsteile als Erholungsort
 - Bereisung durch Beirat für Kur- und Erholungsorte ist erfolgt
 - Ergebnis nach Beiratssitzung am 24. Oktober 2018
- Bemühungen um touristische Entwicklung Pütznitz

Stadtmarketing und Tourismus



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Aufgaben für 2019

- Steigerung der Übernachtungs- und Besucherzahlen (Tagestourismus weiter fördern und ausbauen)
- Einführung Kur- und Fremdenverkehrsabgabe in weiteren Ortsteilen, weitere Durchsetzung in bereits bestehenden Gebieten
- Produktentwicklung aus touristischer Sicht
 - Entwicklung von Pauschalangeboten (für Gruppen und Individualreisende)
 - Infrastruktur: Ladestationen für E-Bikes, weitere W-LAN-Hotspots etc.
- Außenwerbung in der Stadt verbessern
 - Plakatwerbung im Stadtbereich, größere Installation im Außenbereich
- Aktivitäten im Online und Social-Media-Bereich intensivieren
- Printmedien aktualisieren und Corporate Design weiter durchsetzen
- Weiterentwicklung der Merchandise-Produkte in der Tourist-Info
- Ausbau des Dienstleistungsangebots für Vermieter
- Beteiligung an reichweitestarken Leistungen der Tourismusverbände (Pressereisen, Kampagnen etc.)

Tourist-Info



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Haushaltsplanung 2019

Einnahmen

Vermittlungsgebühr und Provisionen

Verkaufserlöse

Sonstige Leistungen der Tourist-Info

57.000 Euro

12.500 Euro

1.000 Euro

70.500 Euro

Ausgaben

Miete, Einkauf Verkaufsartikel, Kommunikationskosten
Provisionen an Systembetreiber

60.100 Euro

Nicht enthalten: Personalkosten

Stadtmarketing und Tourismus



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Haushaltsplanung 2019

Einnahmen

Kurabgabe

Fremdenverkehrsabgabe

50.000 Euro

75.000 Euro

125.000 Euro

Ausgaben

Produktentwicklung (Kooperationsprojekte, W-LAN-Hotspots, Rundgänge etc.)

Aufwände zur Erhebung Kurabgabe (Systemgebühr, Meldescheine etc.)

Mitgliedsbeiträge (TV FDZ, Vogelparkregion, Backsteingotik)

Marketing und Vertrieb

26.400 Euro

13.300 Euro

11.000 Euro

88.700 Euro

Öffentlichkeitsarbeit: 5.000
Außenwerbung: 29.000
Printprodukte: 17.500
Onlinemarketing und Social Media: 11.200
Anzeigen und Fremdpublikationen: 15.000
Werbemittel und Fotos: 4.000

Nicht enthalten: Personalkosten

139.400 Euro

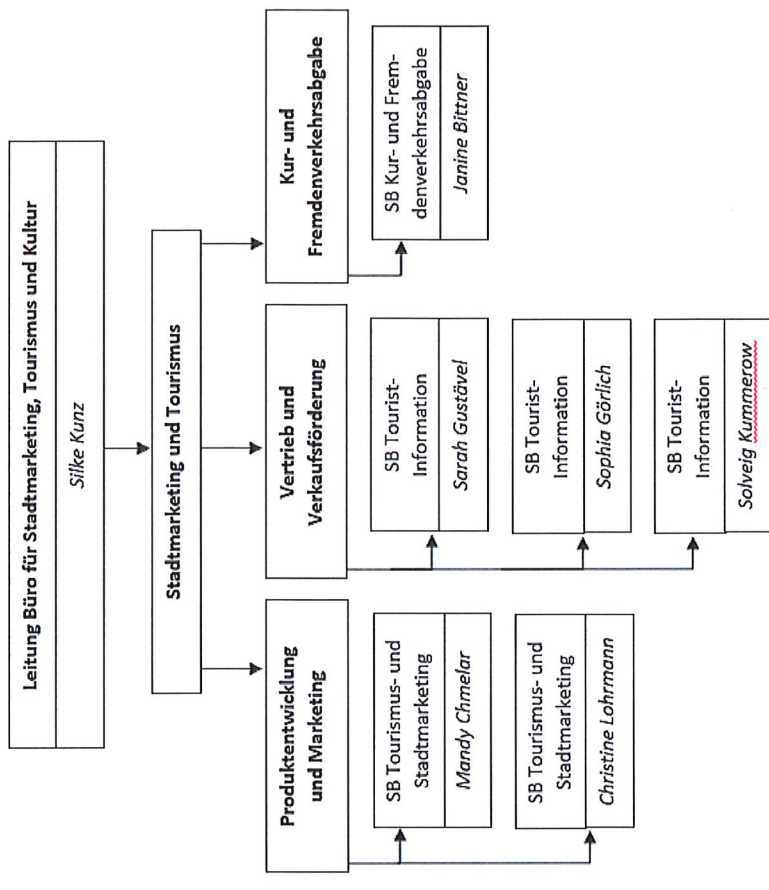
Stadtmarketing und Tourismus



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Änderungen in der Organisationsstruktur

- Stelle „Assistentin der Büroleitung“ wurde umgewandelt
- In zweiten Sachbearbeiter „Tourismus- und Stadtmarketing“
- Ab März 2019 Ende der Elternzeit von Frau Chmelar
- Neu im Bereich: Position „Sachbearbeiter Kur- und Fremdenverkehrsabgabe“
- Tourist-Information ohne Änderungen





BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

ribnitz-damgarten.de

Kultur: Haushalt 2019



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Zuschüsse Kulturelle Einrichtungen

Einnahmen

Bernsteinmuseum, Klosterkirche, Freilichtmuseum, Galerie
Tanzhaus

0 Euro

4.000 Euro

4.000 Euro

Ausgaben

Bernsteinmuseum
Klosterkirche
Freilichtmuseum
Galerie
Tanzhaus

54.000 Euro (Achtung, + 3.000 zu den Unterlagen)

45.000 Euro

230.000 Euro

38.000 Euro

53.300 Euro

417.300 Euro

Nicht enthalten: Maßnahmen für Investitionen/Projekte

Kultur: Haushalt 2019



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Bibliothek

Einnahmen

Medien (Zuweisungen für Ankauf, Nutzungsgebühren etc.)

Veranstaltungen

Sonstige Erträge

14.000 Euro

5.500 Euro

3.400 Euro

22.900 Euro

Laufende Ausgaben

Medienankauf

Veranstaltungsdurchführung

Sonstige Aufgaben (Werterhaltung, Verbrauchsmittel, Telefon etc.)

31.500 Euro

9.500 Euro

45.800 Euro *(Achtung, - 4.000 zu den Unterlagen)*

90.800 Euro

Geplante Anschaffungen 2019 (4 PCs, Taschenschrank, Wegeweiser, Drucker, Regale)

13.000 Euro *(Achtung, + 5.000 zu den Unterlagen)*

Nicht enthalten: Personalkosten

Kultur: Haushalt 2019



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Stadtkulturhaus

Einnahmen

Benutzungsgebühren/Miete

3.500 Euro

Eintrittsgelder

20.000 Euro

23.500 Euro

Ausgaben

Unterhaltung und Bewirtschaftung
(Gebäude, Geräte etc.)

32.000 Euro

Honorare, GEMA

18.700 Euro

Anteilige Weitergabe Eintrittsgeld

10.000 Euro

Zuschuss für Inhalt „Begegnung“

60.700 Euro

Geplante Anschaffungen 2019

1.000 Euro

Ohne städtische Personalkosten

Begegnungszentrum

8.000 Euro

55.000 Euro (Achtung: + 25.000 zu den Unterlagen)

63.000 Euro

65.700 Euro

14.200 Euro

40.000 Euro

35.000 Euro

154.900 Euro

Kultur: Haushalt 2019



BERNSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Kosten für städtische Veranstaltungen

Einnahmen

Sponsorenleistung VA Festspiele MV und andere VA
Einnahmen aus Vermietung und Eintrittsgeldern

4.000 Euro
2.000 Euro
6.000 Euro

Ausgaben

Volksfeste (Hafenfest, Sommerfest Damgarten, Weihnachtsmarkt)
Bernsteinfest (Bernsteintage → inhaltliche Erweiterung)
Naturklänge
Festspiele MV
Jazzfest
Rockbreeze
Kinderfest, Drachenfest
Zuschüsse/Absicherung alle weiteren VA
GEMA

17.000 Euro
15.000 Euro
3.500 Euro
5.000 Euro
6.000 Euro
4.000 Euro
3.600 Euro
5.500 Euro
1.500 Euro
61.100 Euro

Kultur: Haushalt 2019



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Zuwendungen für Vereine und Institutionen

Förderung für kulturelle Vereine und Organisationen
Zuschüsse für freie Kinder- und Jugendarbeit

9.000 Euro

3.600 Euro

12.600 Euro



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**