

Tourismusmarketing

Aktuelle Projekte des Büros für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur

Ribnitz-Damgarten, 22.02.2018

ribnitz-damgarten.de

Rückblick letzte Sitzung

Vorstellung Maßnahmenplanung 2018

1. Produktentwicklung

- Ausgangssituation
- Zielsetzungen für 2018
- Maßnahmenplanung

2. Marketing und Vertrieb

- Ausgangssituation
- Zielsetzungen für 2018
- Maßnahmenplanung, pro Kommunikationskanal

ribnitz-damgarten.de

Produktentwicklung



Status der geplanten Maßnahmen

- **Anerkennungsverfahren Erholungsort für weitere Ortsteile**
 - Regelmäßiger Austausch mit dem Beirat für Kur- und Erholungsorte
 - Unterlagen zur Nachzertifizierung der Ortsteile Altheide, Borg, Freudenberg, Klein-Müritz und Pütnitz eingereicht
 - Einige Gutachten/Stellungnahmen müssen erneuert werden, da aus dem Jahr 2011
 - Bereisung erfolgt im Mai 2018
- **Persönlicher Besuch der großen Anbieter in der Stadt**
 - Läuft permanent, spannende Gespräche, sehr vielfältig in den Themen
- **Anbindung weiterer Vermieter an den Buchungskanal Tourist-Info**
 - Erstellung einer Datengrundlage über alle Vermieter
 - Persönliche Kontakte aufbauen
 - Verbesserung der Buchungstrecke online
- **Entwicklung der Bernsteinwochen/Bernsteintage**

ribnitz-damgarten.de

Bernsteinwochen/-tage



Zielstellung

- Schaffung eines Pauschalangebotes
- Das Thema Bernstein mit Leben erfüllen, ohne hohe Investitionskosten
 - unter der inhaltlichen Klammer Bernstein verschiedenste Angebote der Stadt bündeln und in einem Aktionszeitraum aktiv bewerben

Kurzfristig

- Aufmerksamkeit im regionalen Umkreis schaffen
- (Tages-)Gäste nach Ribnitz-Damgarten ziehen
- Kräfte bündeln zum gemeinsamen Handeln im Sinne einer positiven Außenwirkung

Langfristig

- Schaffung eines festen Termins, der Gäste zur Buchung genau in diesem Zeitraum animiert
- Touristisches Potenzial entwickeln

ribnitz-damgarten.de

Bernsteinwochen/-tage



Ansprache verschiedener Zielgruppen

Touristen

- Bündelung von attraktiven Einzelangeboten, die zu einem Gesamtpreis buchbar sind
- Bewerbung eines konkreten Angebots erfolversprechender als reine Imagewerbung

Anbieter der Stadt

- Durch gemeinsame Aktion bessere Schlagkraft → Stärkung der touristischen Wertschöpfung
- durch inhaltliches Angebot neuen Anreiz schaffen und stärker auch in die Wahrnehmung der Einheimischen rücken
- Zusätzliche Gäste/Umsätze

Einwohner

- Identifikation mit dem Namen „Bernsteinstadt“ steigern
- Anbieter der Stadt ausprobieren

→ denkbar: Bernstein-Pass für Gäste und Bürger

ribnitz-damgarten.de

Bernsteinwochen/-tage



Aktueller Arbeitsstand

- Gespräche mit Akteuren verschiedener Branchen (Gastronomie, Kultur, Einzelhandel) haben stattgefunden
- Grundsätzliche Bereitschaft ist bei allen da
- Zielstellung: Umsetzung im Juni 2019 (statt Herbst 2018), um genügend Vorlauf zu haben
- Einbindung bestehender Events (Bernsteinfest, Swing-Breeze)
- Weitere Treffen in thematischen Arbeitsgruppen stehen an

→ Idee lebt nur durch die Beteiligung von vielen Anbietern in der Stadt

ribnitz-damgarten.de

Marketing und Vertrieb



Status Maßnahmen

- **Pressearbeit**
 - Aus dem Büro für STM zukünftig aus einer Hand
 - Umstellung von internen Prozessen
 - Beteiligung an Pressereisen der Tourismusverbände:
„Spurensuche auf Fischland-Darß-Zingst: Die Region auf Kultur- und Naturpfaden entdecken“ (Bloggerreise)
20. bis 23. September 2018
thematisch Bernstein (statt vorgeschlagenem Feininger-Rundgang)
- **Außendarstellung der Stadt professionalisieren**
 - Corporate Design Manuel entwickeln und umsetzen
 - Alles was wir anfassen, wird aus diesem Blickwinkel überprüft
 - Langfristiger Prozess

ribnitz-damgarten.de

Marketing und Vertrieb



Printprodukte

Ribnitz-Damgarten entdecken und erleben 2018

- derzeit noch in Überarbeitung
- NEU: Verkauf von Advertorial-Einträgen bzw. Anzeigen zu moderaten Preisen, erstmals auch für Einzelhandel der Stadt:
Rücklauf: Beteiligungen in Höhe von derzeit 4.690 Euro
- Refinanzierung der Publikation gesichert
- Überarbeitung in Layout und Struktur
- Kapazitätsproblem

ribnitz-damgarten.de

Marketing und Vertrieb



Printprodukte

Ihre Ausflugsziele in der Bernsteinstadt

- NEU: preisgünstiges Produkt zur Stärkung des Tagestourismus
- Karte mit Eintrag von 26 touristischen Zielen in der Stadt
- Erstauflage: 50.000 Stück
- Verteilung nicht nur in Tourist-Infos wie bisher, sondern zukünftig auch in Hotels und Pensionen, Campingplätzen durch Fremddienstleister
- Keine Kosten für Einrichtungen, Finanzierung komplett aus Fremdenverkehrsabgabe



ribnitz-damgarten.de

Marketing und Vertrieb



Status bzw. Fortschritt der genannten Maßnahmen

- **Außenwerbung**
 - Definition von relevanten Punkten ist erfolgt
 - Erstes Gespräch zu Umsetzungsmöglichkeiten mit dem Straßenbauamt ist erfolgt
 - Starke Reglementierungen
 - Konzentration auf drei feste Installationen zur Veranstaltungswerbung: Altheide Ortsdurchfahrt, Klockenhagen Gewerbegebiet, Damgarten Einfahrt aus Stralsund kommend
- **Nutzung von Social-Media-Kanälen**
 - Gespräche mit Datenschutzbeauftragten sind erfolgt
 - Klärung der Möglichkeiten und Einschränkungen für Kommunen
 - Entscheidungsvorlage wird erarbeitet

ribnitz-damgarten.de

Kurabgabe



Status der Einführung

- Meldescheine und Kurkarten sind produziert und verteilt
- System AVS wurde installiert, Start der digitalen Erfassung zum 1. März
- Infoveranstaltung und Schulung für „klassische“ Gastgeber hat stattgefunden
- Absprachen bzw. Vorbereitung zu weiteren Übernachtungsangeboten (Stellplatz Gänsewiese, Hafengelände Ribnitz und Damgarten, Kleingartenanlagen)
- **Tageskurabgabe**
 - Vereinbarungen mit touristischen Einrichtungen der Stadt getroffen
 - Test der Ausgabevarianten durch Personal am Einlass oder alternativ durch Automaten im Eingangsbereich
 - Begleitende Plakate in Erstellung
- **Jahreskurkarte**
 - Versand des Gebührenbescheids an 571 Zweitwohnsitzinhaber im Erhebungsgebiet
- Gespräche mit VVR in Kooperation mit Dierhagen zur Vorteilsangeboten im öffentlichen Nahverkehr Anfang März

ribnitz-damgarten.de

Fremdenverkehrsabgabe



Grobe Gegenüberstellung 2017

- **Einnahmen**
 - anteilig für die Monate Juni bis Dezember: **48.654,70 Euro**
- **Ausgaben**
 - „Für Zwecke der Fremdenverkehrswerbung sowie für die Herstellung, Anschaffung, Erweiterung, Verbesserung ... und Unterhaltung von Informationseinrichtungen für Kur- und Erholungsgäste...“
 - Tourismusförderung (Website, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung etc.) **42.459,66 Euro**
 - Tourist-Information (Mieten, Betriebskosten, Dienstkleidung) **10.114,61 Euro**
 - Personalkosten (Tourismusmarketing, Tourist-Info)

ribnitz-damgarten.de

Website als Vertriebsweg



Umdenken im Bereich Onlineauftritt

- **Grundsätzliche Zielstellung:**
 - inhaltlich umfassende Darstellung der Angebotsvielfalt
 - Aber: User soll auf Seite der Stadt gehalten werden
- **Neuer Aspekt: Start im Bereich Onlinemarketing**
 - Maßnahmen zur Verbesserung des Rankings der städtischen Website
 - Zukünftig Verbindung mit Social Media Plattformen
 - Weg von Informations-, hin zur Vertriebsplattform für Endkunden
- Dienstleistung in einem neuen Umfang
- Daher Aspekt der Refinanzierung denkbar

ribnitz-damgarten.de

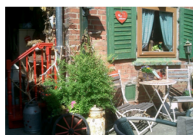
Website als Vertriebsweg



Sie befinden sich hier: Ribnitz-Damgarten > Urlaub und Freizeit > Shoppen und Schlemmen > Restaurant's und Cafés > Cafés

Cafés

In den Cafés in Ribnitz-Damgarten bekommen Sie von allem etwas, von einem Genießerfrühstück über einen schnellen frischen Snack in einer der Bäckereien, bis hin zu kostbaren selbstgebackenen Torten und Kuchen.



Café "Alte Dampfbäckerei"

Die „Alte Dampfbäckerei“ befindet sich mitten im Herzen des Stadtteils Damgarten mit Blick auf die gotische Kirche aus dem 13. Jahrhundert. Im Hof und im Garten können Sie täglich frisch gebackene Waffeln oder Kuchen genießen.

[MEHR ERFAHREN](#)



Café im Bernsteinmuseum

In wundervollem Ambiente bekommen Sie hier Eis und Kaffeespezialitäten, selbstgebackene Kuchen und ständig wechselnde leckere Suppen.

[MEHR ERFAHREN](#)

Umfangreiche Darstellung:

- Listeneintrag mit Teasertext und Bild
- Detailseite mit Kontaktdaten, Text und Bildern
- Verlinkung zur Homepage des Anbieters

ribnitz-damgarten.de

Vorschlag



Mode

Wo Sie in Ribnitz-Damgarten modisch am besten beraten sind und Ihr neues Lieblingsoutfit finden, sowie die aktuellen Trends entdecken.



Hauer GmbH Sport und Jeans

Hier finden Sie alles - von sportlich, modern bis zu schick und elegant. Das Modehaus Hauer hat qualitativ hochwertige Mode für jeden Anlass.

[MEHR ENTDECKEN](#)



Modehaus Gohr

Direkt am Marktplatz gelegen, finden Sie hier qualitativ hochwertige Mode für Damen und Herren.

[MEHR ENTDECKEN](#)

Mode und Mehr

Bühlstraße 7
18211 Ribnitz-Damgarten

NKD Deutschland

Lange Str. 36
18211 Ribnitz-Damgarten

Im Ranking bevorzugte Darstellung der Einträge mit ausführlichen Darstellung

Standard-Darstellung:

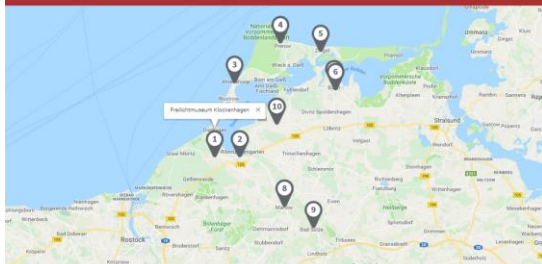
- Name
- Adresse

ribnitz-damgarten.de

Zur Diskussion



Museen in der Region Fischland-Darß-Zingst



Freilichtmuseum Klockenhagen

Das Freilichtmuseum Klockenhagen ist ein historisches Dorf im Dorf, denn auf fünf Hektar Parkanlage zeigt es typische mecklenburgische Bauernhäuser sowie Scheunen, Backsteindörfer und eine Dorfkirche.

Der Museumshof vermittelt den Charme des ländlichen Mecklenburg-Vorpommerns, verschiedene Bauernhäuser und Bauten vom 17. bis zum frühen 20. Jahrhundert sind hier in Klockenhagen erhalten. Hier erleben Sie und Ihre Familie das alte Mecklenburg und...

[jetzt mehr erfahren](#)

- Weiterer Mehrwert:
Eintrag in der Datendrehscheibe des TMV
- Damit Darstellung nicht nur auf der Website der Stadt sondern auch auf anderen Ausspielkanälen wie auf-nach-mv.de oder fischland-darss-zingst.de
- Zukünftig auch für Gastgeber, Gastronomen und Einzelhandel möglich

ribnitz-damgarten.de

Zur Diskussion



Mode

Wo Sie in Ribnitz-Damgarten modisch am besten beraten sind und Ihr neues Lieblingsoutfit finden, sowie die aktuellen Trends entdecken.



Hauer GmbH Sport und Jeans

Hier finden Sie alles – von sportlich, modern bis zu schick und elegant. Das Modehaus Hauer hat qualitativ hochwertige Mode für jeden Anlass.

[WIRBE EMPFANGEN](#)



Modehaus Gohr

Direkt am Marktplatz gelegen, finden Sie hier qualitativ hochwertige Mode für Damen und Herren.

[WIRBE EMPFANGEN](#)

Mode und Mehr

Bühlstraße 7
18211 Ribnitz-Damgarten

NKD Deutschland

Lange Str. 36
18211 Ribnitz-Damgarten

- Vorschlag:
Werbekostenzuschuss pro Unternehmen
für den erweiterten Eintrag
→ z.B. 90 Euro im Jahr
- Denkbar für die Zukunft:
Kombination mit anderen Einträgen,
z.B. im Gästekompass
- Vorschlag für 2018:
Alle Anbieter, die bisher als Partner mit dem
Büro für STK zusammen arbeiten, werden
mit umfangreichem Eintrag dargestellt

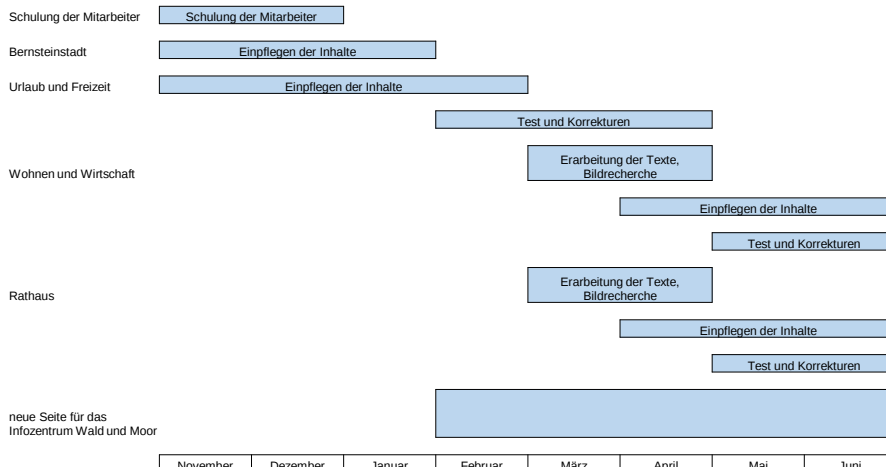
ribnitz-damgarten.de

Relaunch Website



Menüpunkt

Zeitschiene



November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
----------	----------	--------	---------	------	-------	-----	------

ribnitz-damgarten.de



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

ribnitz-damgarten.de