

Niederschrift

10. Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur

Sitzungstermin:	Dienstag, 13.04.2021
Sitzungsbeginn:	17:30 Uhr
Sitzungsende:	19:35 Uhr
Ort, Raum:	ASB-Schulspeisung, Am Bleicherberg 1, 18311 Ribnitz-Damgarten

Anwesend

Vorsitz

Tino Leipold anwesend

Mitglieder

Axel Attula anwesend
Uwe Brandenburg anwesend
Birte Buchin anwesend
Christel Lesche-Panizza anwesend bis 19.05 Uhr
Henry Neumann anwesend
Dr. Swantje Petersen anwesend
Katrin Stadtaus anwesend bis 18.25 Uhr
und ab 19 Uhr

Verwaltung

Thomas Huth anwesend
Silke Kunz anwesend
Diana Brusch anwesend

Schriftführer

Sophia Görlich anwesend

Abwesend

Mitglieder

Ramona Giese abwesend

Gäste: Roland Völcker und Thomas Kalweit vom Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst

Tagesordnung

Öffentlicher Teil

- 1| Eröffnung der Sitzung, Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und der Beschlussfähigkeit
- 2| Feststellung der Tagesordnung
- 3| Bestätigung des Protokolls der Sitzung vom 24.11.2020 mit Protokollkontrolle
- 4| Wahl des ersten stellvertretenden Ausschussvorsitzenden bzw. -vorsitzende
- 5| Teststrategien im Tourismusland MV
- 6| Projekt Elektronische Gästecard im Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst RDG/BV/TA-21/289
Gast: Roland Völcker, Vorstandsvorsitzender vom Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst
- 7| Beauftragung und Ermächtigung des Bürgermeisters zum Abschluss eines Vertrags mit dem Landkreis Vorpommern-Rügen und dem VVR zur Nutzung des ÖPNV für Einwohner der Stadt Ribnitz-Damgarten RDG/BV/TA-21/290
- 8| Anträge auf kulturelle Zuschüsse und Zuwendungen im Bereich Jugend RDG/BV/TA-21/291
- 9| Anfragen/Mitteilungen

Nichtöffentlicher Teil

- 10| Auskünfte/Mitteilungen
- 11| Schließung der Sitzung

Protokoll

Öffentlicher Teil

1| **Eröffnung der Sitzung, Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und der Beschlussfähigkeit**

Herr Ausschussvorsitzender Leipold eröffnete die Sitzung, begrüßte die Anwesenden und stellte die ordnungsgemäße Ladung sowie die Beschlussfähigkeit mit zu diesem Zeitpunkt 8 anwesenden Ausschussmitgliedern fest.

2| **Feststellung der Tagesordnung**

Zur vorliegenden Tagesordnung gab es keine Änderungsanträge.

3| **Bestätigung des Protokolls der Sitzung vom 24.11.2020 mit Protokollkontrolle**

Das Protokoll der 9. Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur vom 24.11.2020 wurde einstimmig bestätigt.

4| **Wahl des ersten stellvertretenden Ausschussvorsitzenden bzw. -vorsitzende**

Herr Leipold schlägt **Herrn Attula** zur Wahl des 1. Stellvertretenden Ausschussvorsitzenden vor. Einstimmig wird dieser gewählt, somit muss auch der 2. Stellvertretende Ausschussvorsitzende neu gewählt werden. Hierzu schlägt **Herr Leipold Frau Stadtaus** vor, auch diese Wahl wird einstimmig entschieden.

5| **Teststrategien im Tourismusland MV**

Herr Leipold spricht sich dafür aus, unsere Region zur Modelregion, welche Urlaub an der Ostsee in Corona-Zeiten ermöglicht, vorzubereiten. **Herr Huth** erläutert, dass es sinnvoller wäre den gesamten Landkreis dazu zu etablieren, statt nur Ribnitz-Damgarten. Die Stadt Ribnitz-Damgarten kann kommunale Teststrategien zur Verfügung stellen. Aktuell befinden sich in Ribnitz-Damgarten zwei Testzentren, welche ein gutes Angebot auf die aktuelle Nachfrage sind. Im Testzentrum am Markt können täglich etwa 200 Test und in Damgarten ca. 100 Tests durchgeführt werden. Wichtig ist es, dass der Touristische Aspekt nicht mit Tests kollidiert. Die Stadt ist bereit die Testmöglichkeiten bei Bedarf zu erweitern. **Herr Leipold** fügt hinzu, dass die Stadt ein Signal sendet und bereit ist Tourismus zu ermöglichen. **Herr Huth** teilt mit, dass die Stadt unterstützend tätig wird. **Herr Leipold** wendet sich an **Herrn Völcker** vom Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst mit der Frage zu genaueren Informationen. **Herr Völcker** erklärt, dass die Teststrecke auf touristischer Sicht sich erst im Aufbau befindet und konkret noch nichts geplant ist. Aktuell ist Tourismus seitens der Regierung auch kein Thema. Es ist wichtig diese Vorbereitungen zum Tourismus jetzt zu treffen, um etwas vorlegen zu können sobald die Infektionszahlen sinken, betont **Herr Leipold** und fragt wer in dieser Angelegenheit das Zugpferd ist. **Herr Huth** sieht diesen Part in der Region und nicht in der Stadt Ribnitz-Damgarten selbst. **Herr Völcker** ergänzt, dass Testregionen Teilbereiche sind und keine Landkreise. Der Tourismusverband

Fischland-Darß-Zingst ist bestrebt das Thema zu verfolgen und als Tourismusverband für die Region vorzugehen, sobald es konkretes gibt.

6| **Projekt Elektronische Gästecard im Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst**

RDG/BV/TA-21/289

Frau Kunz stellt den Ausschussmitgliedern die angefügte Beschlussvorlage vor. Im Jahr 2020 wurde bereits der Letter of Intent (LOI) unterzeichnet. Die Region sollte gemeinsam vorgehen und Angebote schaffen. Im Jahr 2022 soll die gemeinsame Gästecard starten. Dieser Beschluss präzisiert den LOI. **Herr Leipold** begrüßt **Herrn Völcker** und **Herrn Kalweit** vom Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst. **Herr Völcker** stellt anhand der angefügten Präsentation die Elektronische und digitale Gästecard vor. Die Region Fischland-Darß-Zingst möchte ein Produkt entwickeln, sowie Destinationsübergreifende Wahrnehmung und gemeinsames Marketing erzielen. Auch die Mobilität in der Region wird dabei bedacht. **Herr Kalweit** stellt die gemeinsame Cardplattform in der Präsentation vor. **Herr Völcker** übernimmt die weitere Vorstellung der Präsentation. In der Kalkulation zur Kurabgabe sollte zukünftig der ÖPNV separat dargestellt werden. Der Tourismusverband wünscht sich eine Harmonisierung, der Personen- und Ermäßigungstypen und der Tarife des VVR. **Herr Leipold** betont, dass die Kurabgabebefreiung von 0 bis 16 Jahre bisher ein Aushängeschild für Ribnitz-Damgarten ist. Das Satzungsrecht hat die Stadt, der Tourismusverband stellt den Wunsch der Harmonisierung vor, erklärt **Herr Völcker**. **Herr Kalweit** ergänzt, die Stadt müsse den Ausgleich zahlen, denn beim VVR muss für Kinder ab 7 Jahren gezahlt werden. **Herr Huth** fragt **Herrn Völcker** wie die Gemeinde Ahrenshoop mit den Tarifen für Kinder umgeht. **Herr Völcker** informiert, dass die Gemeinde voraussichtlich dem Vorschlag des Tourismusverbandes folgen und die Tarife anpassen wird. **Herr Huth** stellt fest, dass eine Einheitlichkeit in der gesamten Region schwer umsetzbar wird. Für andere Orte gäbe es große Verluste bzw. eine starke Erhöhung der Kurabgabe für Vollzahler. **Herr Kalweit** informiert, dass die Harmonisierung nicht nur vom VVR abhängig ist. Aktuell werden die Kosten für den ÖPNV an den Übernachtungszahlen in den Orten berechnet, das Ziel sei es diese von den Nutzungszahlen abhängig zu machen. **Frau Kunz** ergänzt, dass die Stadt Ribnitz-Damgarten ein kleiner Baustein von vielen ist und das Gesamtprojekt Gästecard abhängig von den Entscheidungen vieler Orte ist. **Herr Attula** merkt an, dass neben einem Angebot für den ÖPNV das Autofahren in der Region muss unattraktiv gemacht werden muss. **Herr Völcker** erklärt, der kostenfreie ÖPNV ist der erste Schritt, erst danach können beispielsweise Preiserhöhungen für Parkplätze erfolgen um den Autoverkehr auf der Halbinsel zu minimieren. **Herr Leipold** spricht sich für einen zentralen Parkplatz aus, von dem aus die Gäste mit den Bussen in die Region fahren können. **Herr Huth** ergänzt, dass sich das Mobilitätsverhalten ändern muss. **Frau Petersen** fragt, ob auch das Angebot der Fahrradmitnahme erweitert wird. Das genaue Konzept ist noch nicht mit dem VVR besprochen, Fahrräder und Hunde kosten nach jetzigem Stand extra, erläutert **Herr Völcker**. Weitere Kosten können durch mehr Übernachtungen übernommen werden. Abschließend betont Herr Völcker, dass das Projekt nur funktioniert, wenn alle Orte mitmachen und alle Übernachtungen in den einzelnen Orten erfasst werden. **Herr Leipold** bedankt sich bei **Herrn Völcker** und **Herrn Kalweit** für die Präsentation.

Beschluss:

RDG/BV/TA-21/289

Projekt Elektronische Gästecard im Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst

Grundsatzbeschluss der Gemeinde Ribnitz-Damgarten zur Unterstützung der Einführung einer elektronischen und digitalen Gästecard samt Gästekartenplattform für Fischland-Darß-Zingst sowie das Küstenvorland.

Abstimmungsergebnis:

Anzahl der Mitglieder	9						
davon anwesend	8	Ja- Stimmen	6	Nein- Stimmen	0	Enthaltungen	2

7| **Beauftragung und Ermächtigung des Bürgermeisters zum Abschluss eines Vertrags mit dem Landkreis Vorpommern-Rügen und dem VVR zur Nutzung des ÖPNV für Einwohner der Stadt Ribnitz-Damgarten**

RDG/BV/TA-21/290

Herr Huth stellt den Ausschussmitgliedern die Beschlussvorlage vor. Die Stadt möchte entscheiden, ob sie die Einwohnerkarte kostenlos an ihre Bürger ausgibt oder durch einen Verkauf (teilweise refinanziert). **Herr Völcker** ergänzt, dass Einwohner mit der Einwohnerkarte zur gesamten Region gehören und nicht mehr als Tagesgast in einzelnen Orten der Halbinsel gelten. Ob die Einwohnerkarte einmalig oder jährlich ausgegeben wird, wird im weiteren Verlauf der Realisierung besprochen. **Herr Huth** möchte zur Preisgestaltung Kontakt zur Stadt Barth aufnehmen um Gedanken dazu auszutauschen. **Herr Attula** fragt nach weiteren Vorteilen der Einwohnerkarte. Für Einwohner sollen die gleichen Vorteilsangebote gelten, wie sie auch Kurkarteninhaber erhalten, informiert **Herr Völcker**. **Frau Petersen** sieht auch große Vorteile für Schulen.

Beschluss:

RDG/BV/TA-21/290

Beauftragung und Ermächtigung des Bürgermeisters zum Abschluss eines Vertrags mit dem Landkreis Vorpommern-Rügen und dem VVR zur Nutzung des ÖPNV für Einwohner der Stadt Ribnitz-Damgarten

Die Stadtvertretung beauftragt und ermächtigt den Bürgermeister, einen Vertrag mit dem Landkreis Vorpommern-Rügen und dem VVR zur Nutzung des ÖPNV für die Einwohner der Stadt Ribnitz-Damgarten abzuschließen.

Dies beinhaltet konkret die Nutzung der

- Linie 210 inkl. neuer Expresslinien (RDG-Zingst, Barth-Prerow)
- Linie 201 (Stadtverkehr Ribnitz-Damgarten)
- Linie 202 (Graag-Müritz-RDG) inkl. Erweiterung (Graag-Müritz-direkt Halbinsel FDZ)
- Linie 214 (südliche Boddenlinie)
- Linie 204 (Vogelpark Marlow)

Der Anteil der Kosten an diesem gemeinsamen Projekt der Region sind mit 101.080,68 Euro netto pro Jahr für die (dann kostenfreie) Nutzung des ÖPNV für alle Einwohner der Stadt veranschlagt.

Abstimmungsergebnis:

Anzahl der Mitglieder	9						
davon anwesend	8	Ja- Stimmen	8	Nein- Stimmen	0	Enthaltungen	0

8| **Anträge auf kulturelle Zuschüsse und Zuwendungen im Bereich Jugend**

RDG/BV/TA-21/291

Frau Brusch stellt die Beschlussvorlage und die darin enthaltenen Anträge auf Zuschüsse und Zuwendungen vor. Für 2021 sind noch nicht alle Anträge eingegangen. Die Frist zum Einreichen von Anträgen endete am 01. März. **Herr Leipold** und die anwesenden Ausschussmitglieder sprechen sich dafür aus, die Frist angesichts der Corona-Situation für dieses Jahr auszusetzen.

Beschluss:

RDG/BV/TA-21/291

Anträge auf kulturelle Zuschüsse und Zuwendungen im Bereich Jugend

Der Ausschuss für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur beschließt die aufgeführten Anträge auf kulturelle Zuschüsse und Zuwendungen im Bereich Jugend zu genehmigen.

Abstimmungsergebnis:

Anzahl der Mitglieder	9						
davon anwesend	8	Ja- Stimmen	8	Nein- Stimmen	0	Enthaltungen	0

9| Anfragen/Mitteilungen

Der öffentliche Teil ist um 19.00 Uhr beendet.

Nichtöffentlicher Teil

10| Auskünfte/Mitteilungen

Frau Brusch informiert, dass das geplante Frühlingsfest ausfällt und nach einem neuen Termin geschaut wird. Die Vorlesung von Herbert Köfer wurde erneut verschoben, der neue Termin ist am 26. September 2021. Des Weiteren stellt **Frau Brusch** das Konzept für die Bernsteinwoche anhand einer kurzen Präsentation vor.

Frau Dr. Petersen erkundigt sich nach dem Stand der Kulturwerkstatt. **Frau Kunz** informiert, dass 5 Themenschwerpunkte festgelegt wurden, welche nun in kleinen Arbeitsgruppen erarbeitet werden. Im Mai ist das nächste Treffen der Lenkungsgruppe zur Abfrage des Zwischenstandes angesetzt. Das Stadtkulturhaus soll als Kulturcampus gedacht und geplant werden. Die Stadt schätzt die Kosten für bauliche Veränderungen. **Herr Huth** ergänzt dazu, dass die frequenzbringenden Orte rund um das Stadtkulturhaus miteingebracht werden sollen. Dazu zählen u.a. Klosterwiesen, Freilichtbühne und Bleicherberg.

Herr Leipold wünscht zur nächsten Sitzung einen Tagesordnungspunkt zum Thema „Online- und Aktiv- Marketing“.

Frau Kunz schlägt eine gemeinsame Sitzung zusammen mit dem Ausschuss für Bildung, Jugend und Soziales in der neu gestalteten Bibliothek Ribnitz vor, sobald die Corona-Situation dies zulässt.

11| Schließung der Sitzung

Es liegen keine weiteren Wortmeldungen vor, sodass **Herr Ausschussvorsitzender Leipold** um 19.35 Uhr die Sitzung beendet. Die nächste Ausschusssitzung findet am (Datum) um (Uhrzeit) im (Ort) statt.

Tino Leipold
Vorsitz

Sophia Görlich
Schriftführung

Elektronische und digitale Gästekarte

Ribnitz-Damgarten, 13.04.2021



Fahrplan



- 1 Elektronische und digitale Gästekarte
- 2 Angebot des VVR
- 3 Gemeinsame Cardplattform
- 4 Systembetrieb & Management durch TV FDZ
- 5 Kostenübersicht
- 6 Harmonisierung der Kurabgaben
- 7 Der Weg zur Einwohnerkarte

1. Elektronische und digitale Gästekarte

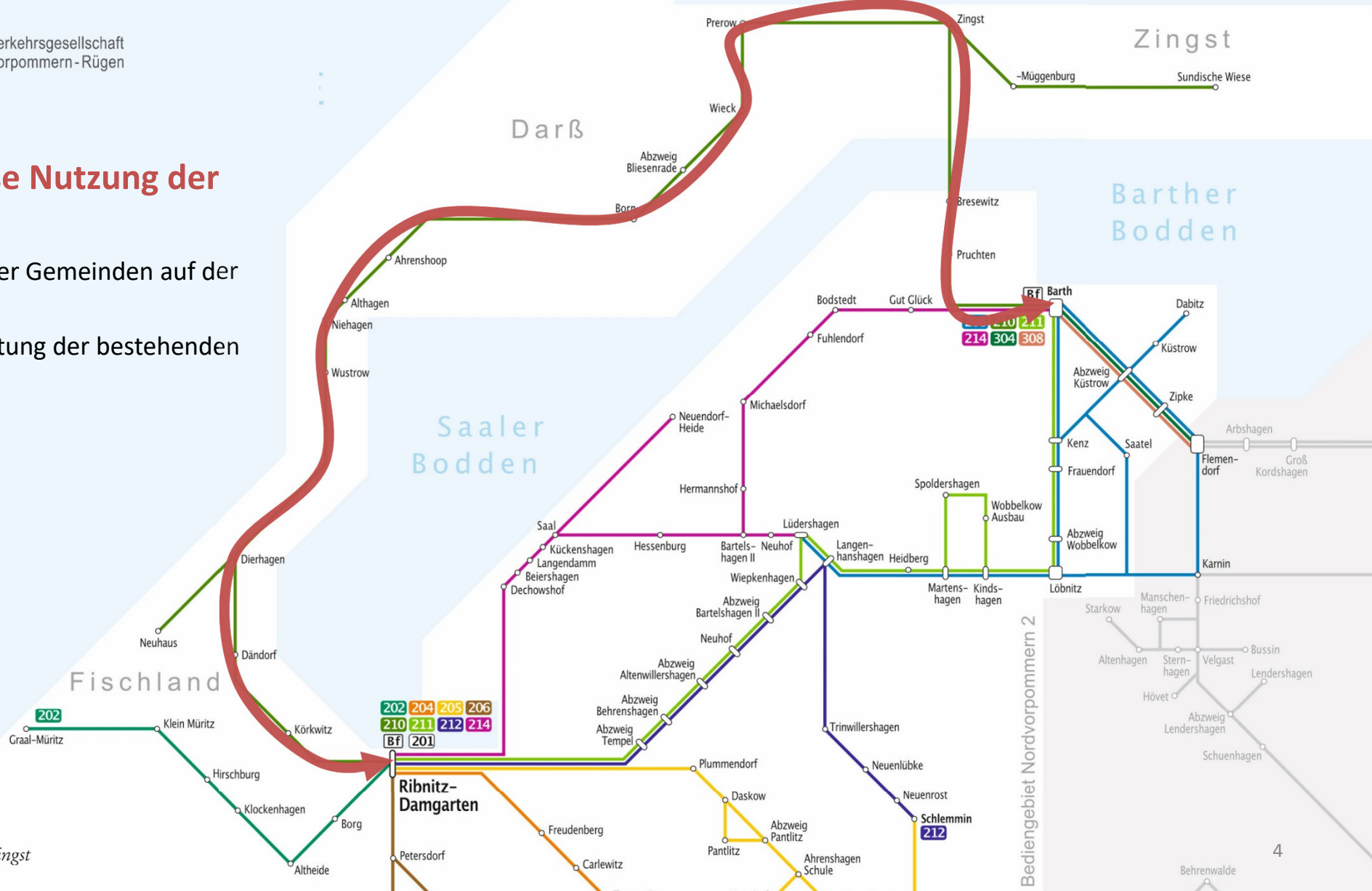
- Elektronische Gästekarte für die Gegenwart
 - Modernisierung durch elektronische Meldung
 - Erhöhung der **Meldemoral** = **mehr Einnahmen**
 - Aufwertung mit **fahrpreislosem ÖPNV & Ermäßigungen** anderer Leistungsträger
 - Umfassende Statistiken zur Nutzung der Gästekarte
 - Kostenvorteile durch gemeinsames Umsetzen
- Digitale Gästekarte für die Zukunft
 - Strategisches Element für **Lenkung** von Gästen und Leistungsträgern



Komponente 1:

Fahrpreislose Nutzung der Linie 210

- Teilnahme aller Gemeinden auf der Linie 210
- keine Ausweitung der bestehenden Kapazitäten





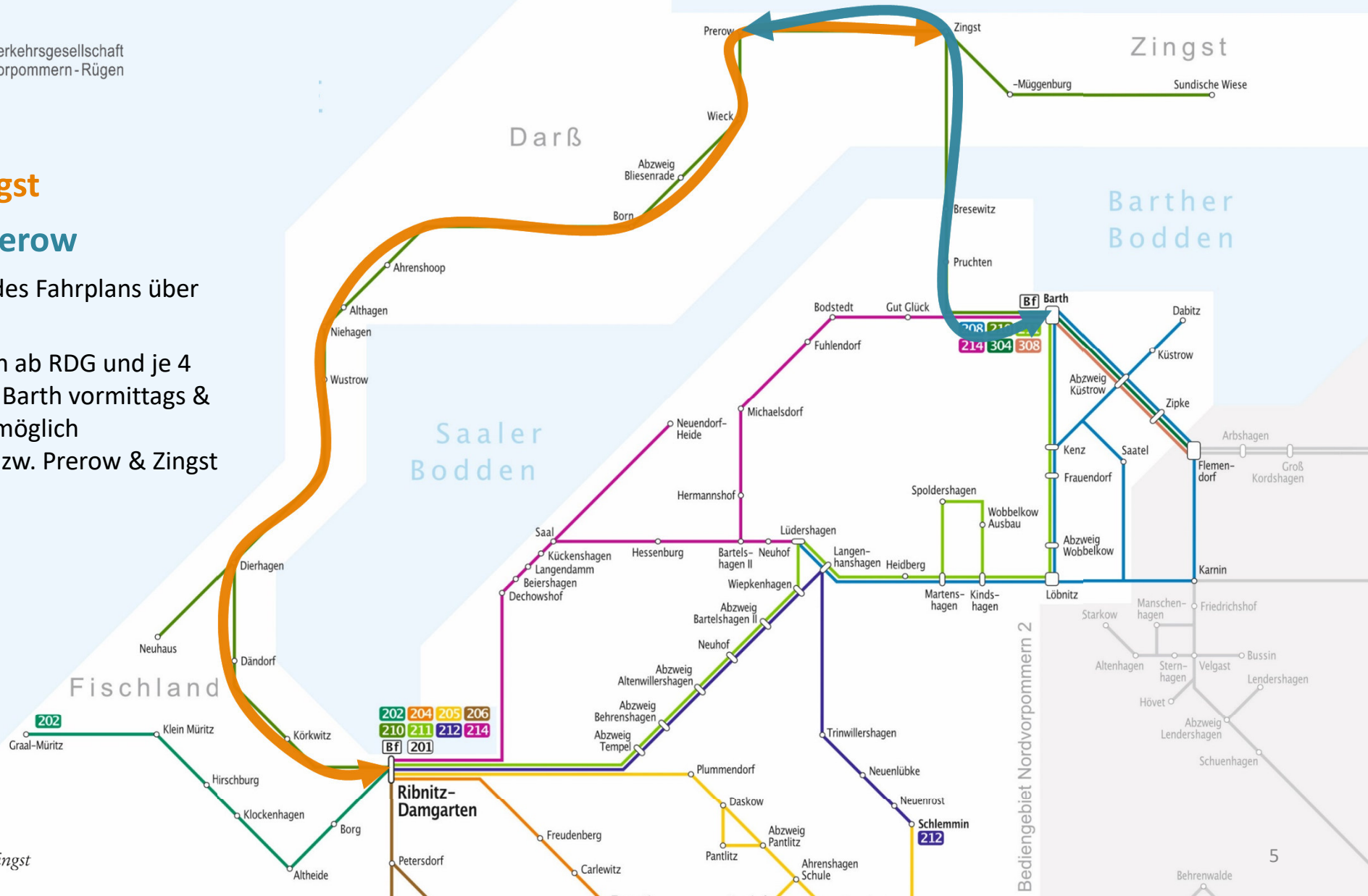
Verkehrsgesellschaft
Vorpommern-Rügen

Komponente 2:

RDG ↔ Zingst

Barth ↔ Prerow

- Verdichtung des Fahrplans über Expresslinien
- je 3 Abfahrten ab RDG und je 4 Abfahrten ab Barth vormittags & nachmittags möglich
- Überlappung zw. Prerow & Zingst





Verkehrsgesellschaft
Vorpommern-Rügen

Optionen:

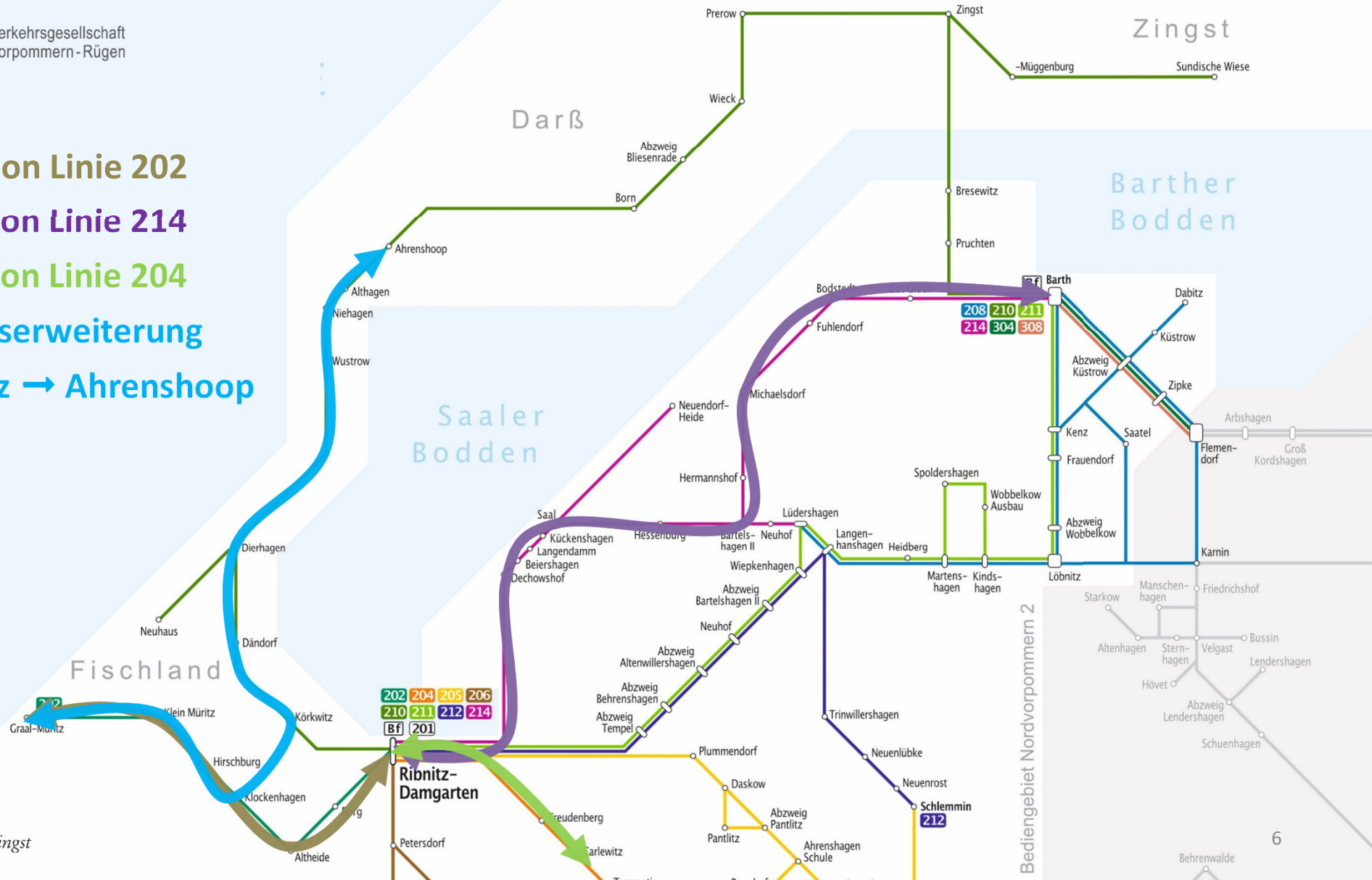
1 – Integration Linie 202

2 – Integration Linie 214

3 – Integration Linie 204

4 – Leistungserweiterung

Graal-Müritz → Ahrenshoop



Bediengebiet Nordvorpommern 2

Das Netz der Gästekarte:

Linie 210 inkl. **Expresslinien**

Linie 202 inkl. **Erweiterung**

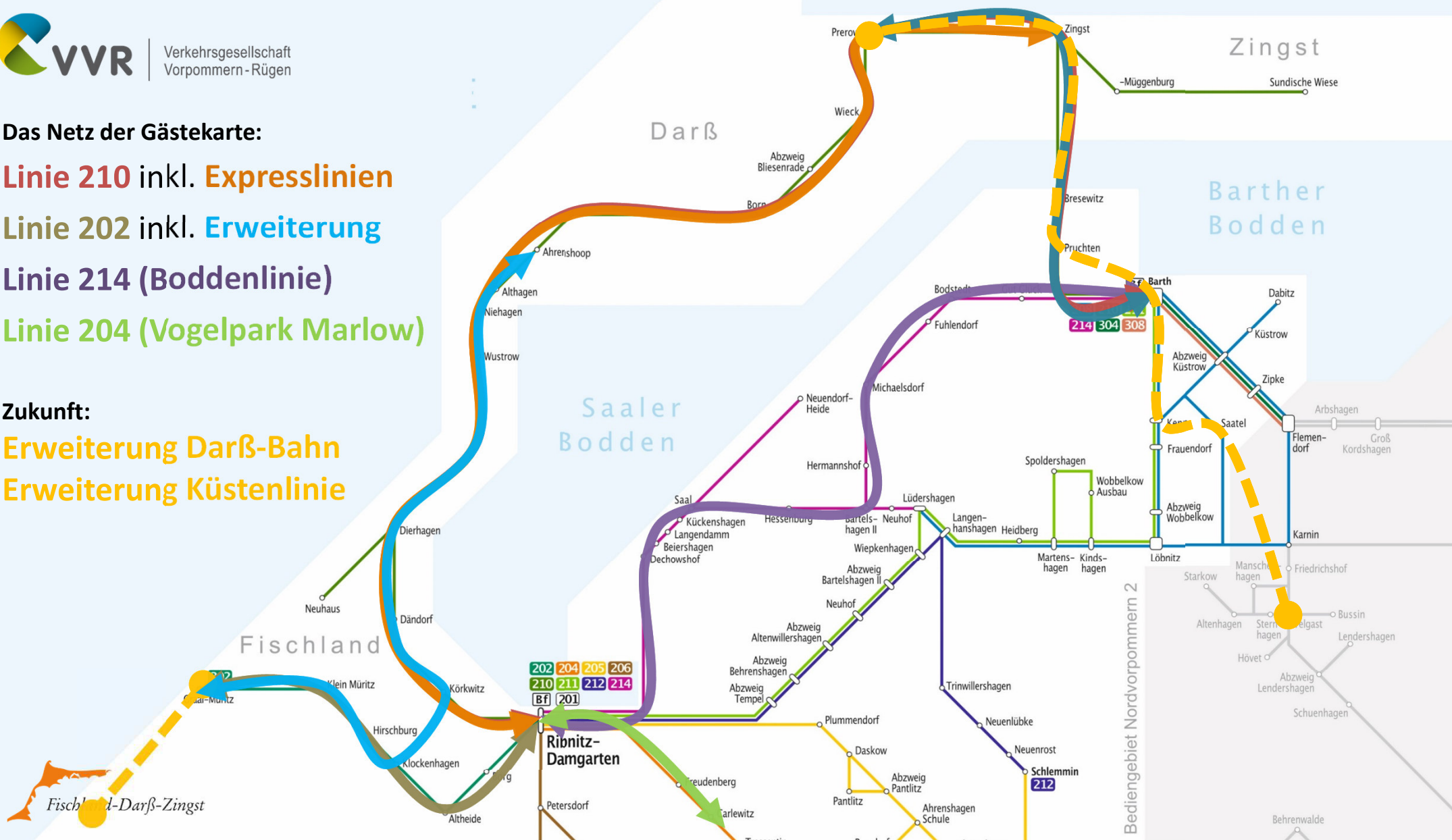
Linie 214 (Boddenlinie)

Linie 204 (Vogelpark Marlow)

Zukunft:

Erweiterung Darß-Bahn

Erweiterung Küstenlinie



Bediengebiet Nordvorpommern 2

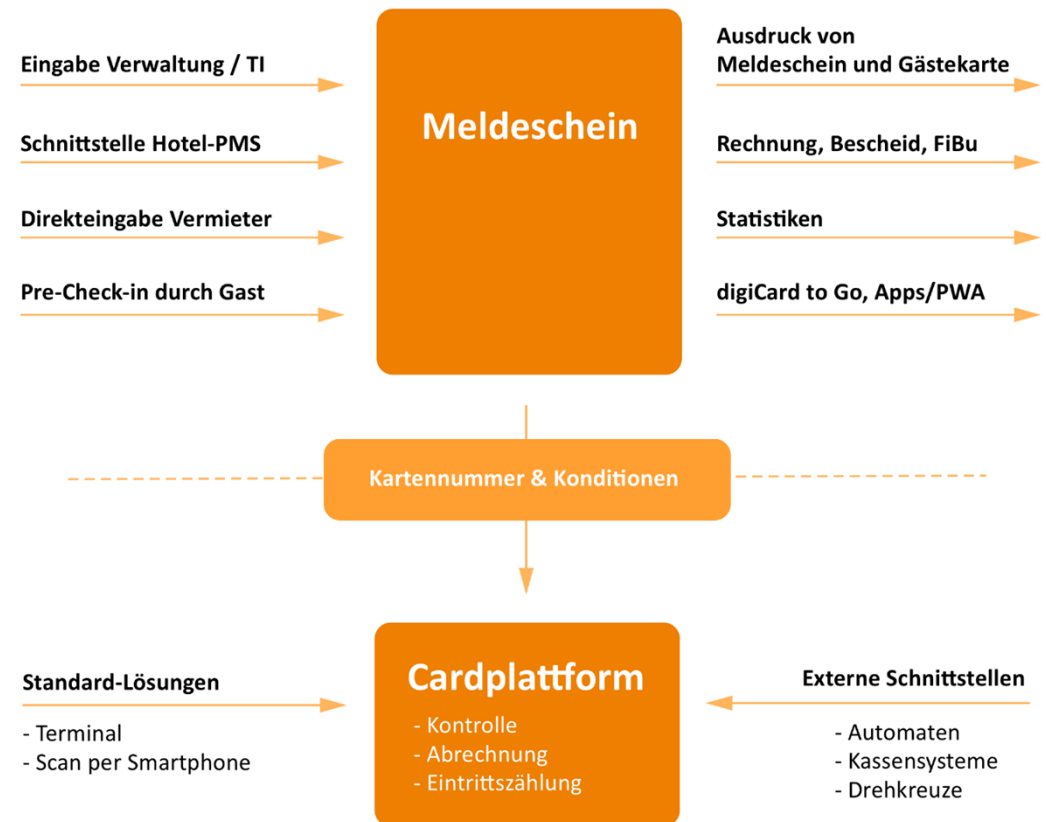
4. Angebot des VVR – Überblick

- ab 01.01.2022 umsetzbar, Vertragslaufzeit bis 2025
- Tarifkomponente: Vertragspartner VVR und Gemeinden
- Leistungskomponente: Vertragspartner Landkreis und Gemeinden
- Kalkulation mit **0,38 €/ÜN (netto)** als Ø über gesamte Vertragslaufzeit

Jahr	Gesamtfinanzierungsvolumen (netto T€)	Anteil/ÜN bei 5.000.000 ÜN (netto)
2022	1.788	0,36 €
2023	1.840	0,37 €
2024	1.893	0,38 €
2025	1.951	0,39 €

3. Gemeinsame Cardplattform

- **ortsübergreifende** Gästeanmeldung
- Datenverarbeitung in Echtzeit:
Stornierungen & Umbuchungen sofort sichtbar
- **einfache & komfortable Nutzung** für Verwaltung, Beherberger und Gäste
- **Kontrolle, Abrechnung & Statistik** für verschiedene Mandanten möglich



3. Gemeinsame Cardplattform

Mithilfe der Förderung als Modellregion kann der TV FDZ die Kosten des Systemaufbaus sowie die laufenden Betriebskosten im ersten Jahr **komplett** übernehmen!

Stufe 1: Zählung und Kontrolle in ÖPNV und Freizeiteinrichtungen - keine Umlage- und Leistungsverrechnung aus dem System				
	Einzelpreis einmalig	Kosten gesamt einmalig	Einzelpreis jährliche Kosten	jährliche Kosten gesamt
Basissystem				
Einrichtung Basissystem		7.500,00 €		6.000,00 €
Projektmanagement Systemeinrichtung		7.500,00 €		
Ortsmandaten				
Systemanbindung Ort über 500.000 ÜN	3.000,00 €	12.000,00 €	2.000,00 €	8.000,00 €
Systemanbindung Ort unter 500.000 ÜN (Ribnitz-Damgarten)	2.000,00 €	12.000,00 €	1.000,00 €	6.000,00 €
Summe (netto)		39.000,00 €		20.000,00 €

4. Systembetrieb & Management durch TV FDZ

Kostenbereich	Kosten (netto)
Personal- und Leitungskosten	145.000,00 € p. a.
Investition in laufendes Marketing der Gästekarte als Markentreiber für die Region	260.000,00 € p. a.
Systembetrieb & Hardware für die Region und die angeschlossenen 10/13 Orte	95.000,00 € p. a.
Summe (netto)	500.000,00 € p. a.
Umlage bei 5.000.000 ÜN (netto)	0,10 € pro ÜN

5. Kostenübersicht

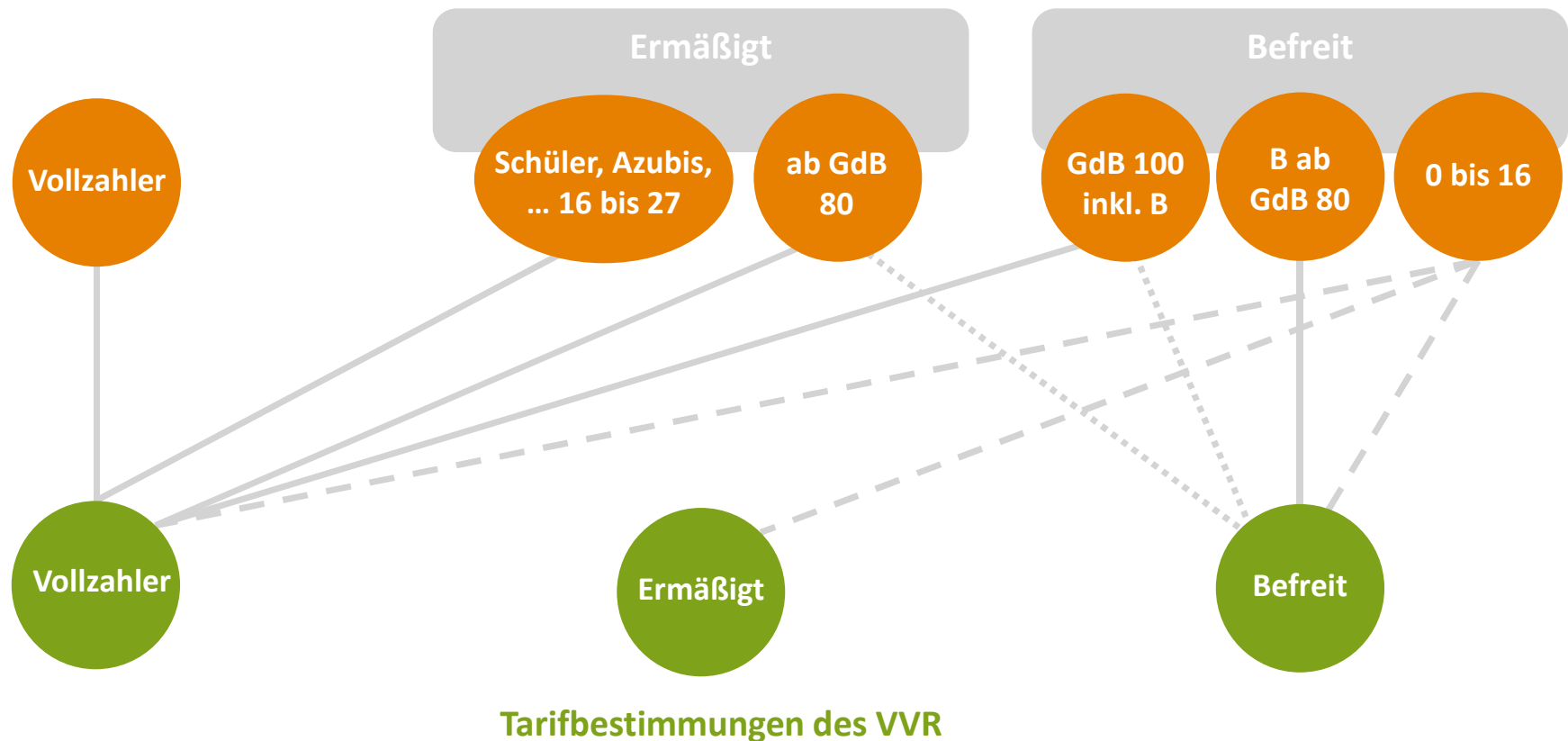
- **ÜN in gesamter Region (2018):**
 - Statistisches Amt:
3.809.000 ÜN = 1.828.320,00 €
 - Eigene Statistik:
6.251.000 ÜN = 3.000.480,00 €

- **ÜN in Ribnitz-Damgarten (2018):**
 - Statistisches Amt:
33.479 ÜN = 16.069,92 €
 - Eigene Statistik:
68.273 ÜN = 32.771,04 €

Kostenbereich	Anteil/ÜN bei 5.000.000 ÜN (netto)
Kompletter Leistungsumfang des VVR	0,38 €
Gemeinsame Cardplattform	Gefördert durch die Modellregion
Systembetrieb & Management durch TV FDZ	0,10 €
Summe	0,48 €

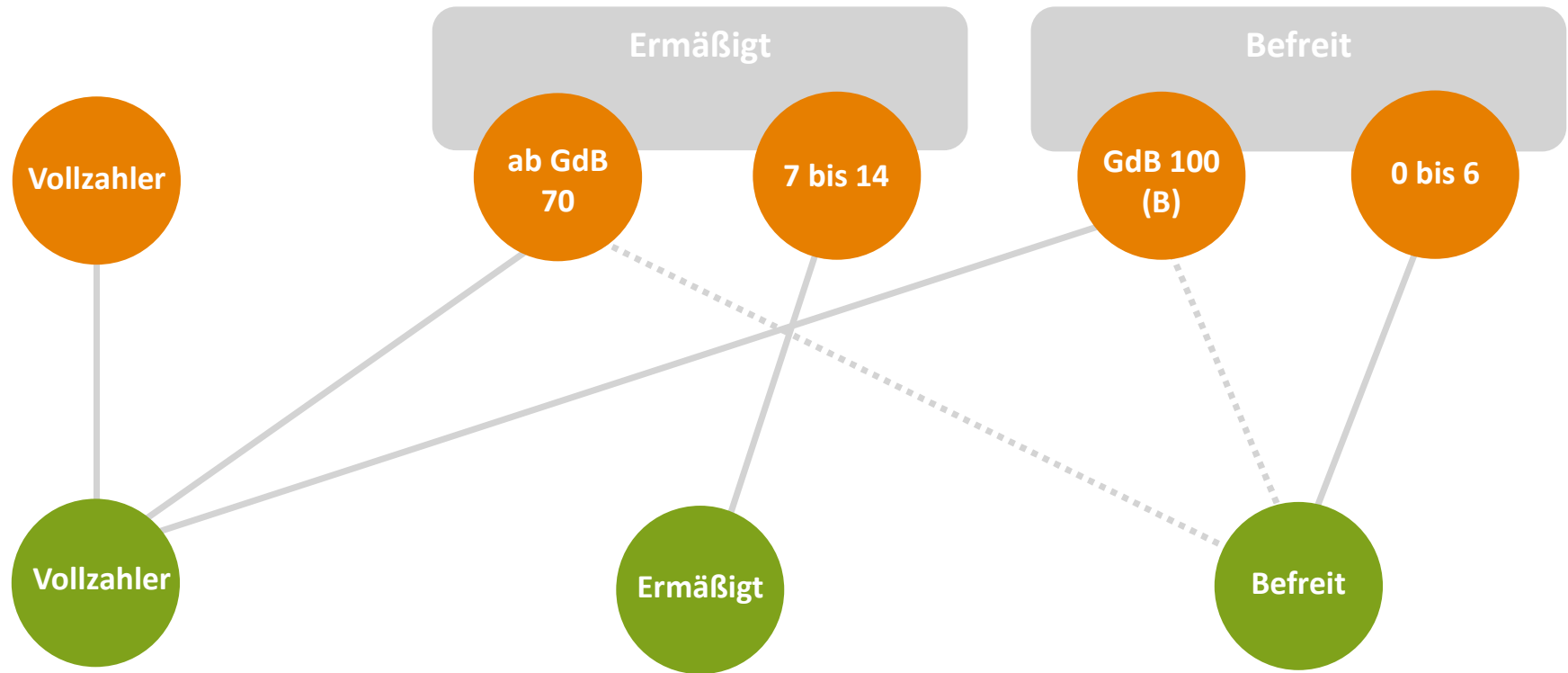
6. Harmonisierung der Kurabgabe

Aktuelle Kurabgabensatzung in Ribnitz-Damgarten



6. Harmonisierung der Kurabgabe

Vorschlag des TV FDZ zur Harmonisierung der Gästekategorien



Tarifbestimmungen des VVR

7. Der Weg zur Einwohnerkarte

- ÖPNV für Einheimische relevant, aber **nicht** über Kurabgabe finanzierbar (s. Einschätzungen von KUBUS)
- **Lösung 1:** Jeder Ort zahlt die Kosten aus dem eigenen Haushalt & Einwohner zahlen niedrige Verwaltungsgebühr für eine feste Karte mit Passfoto

Ort	Einwohnerzahl	anteilige Kosten (netto)
Ribnitz-Damgarten	15.235	101.080,68 €
übrige 12 Orte	25.309	167.919,32 €
Summe	40.544	269.000,00 €

7. Der Weg zur Einwohnerkarte

- **Lösung 2:** Verkauf der Einwohnerkarte für 85,00 € pro Jahr
- kostendeckend ab 3.165 Einwohnerkarten = 7,8% der Gesamteinwohnerzahl
- vergleichbares Ticket würde beim VVR über 1200,00 € im Jahr kosten

Ort	Einwohnerzahl	anteilige Kosten (netto)	Refinanzierung ab x verk. EWK á 85,00 €
Ribnitz-Damgarten	15.235	101.080,68 €	1.189
übrige 12 Orte	25.309	167.919,32 €	1.976
Summe	40.544	269.000,00 €	3.165

Bernsteinwoche 2021 - Klein und Fein an besonderen Orten

- **Wann:**
8. bis 13. Juni im Stadtgebiet
- **Wo:**
Freilichtbühne, Schloss Pütnitz, Hafen Ribnitz, Klosterwiese, Bernsteinsee, Klosterhof

Bernsteinwoche 2021 - Klein und Fein an besonderen Orten

Angebote:

➤ **Dienstag, Freilichtbühne**

Eröffnung mit Dixieland- Musik, Breitling Stompers, Rostock

➤ **Mittwoch, St. Marienkirche**

Eröffnung des Orgelsommers

➤ **Donnerstag, Schloss Pütznitz, Damgarten**

Blues, Rock, Oldies, Swing, Jacqueline Boulanger und Begleitung, Rostock

➤ **Freitag, Hafen Ribnitz**

Karibischer Abend, Walter Martinez-Trio, Rostock

Bernsteinwoche 2021 - Klein und Fein an besonderen Orten

Angebote:

➤ **Sonnabend**

Klosterwiese: Unterhaltungsprogramm für alle Kinder

Bernsteinsee: Irish & Scottish Folk, The Earwigs, MV

Freilichtbühne: Unterhaltung für die Teenies, DJ und Jugendfilm

➤ **Sonntag, Klosterhof**

Blasmusik und komödiantische Plattsnackerei, Original-Mecklenburg-Vorpommersche Blaskapelle und Petra Schwaan-Nandke, Wilmshagen

Bernsteinwoche 2021 - Klein und Fein an besonderen Orten

Mögliche Umsetzung:

- kleinere Zuschauerzahlen
- Erarbeitung von Sicherheitskonzepten
- Eintritt frei
- Vertragsgestaltung mit Kündigungsklausel



Ausschuss für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur

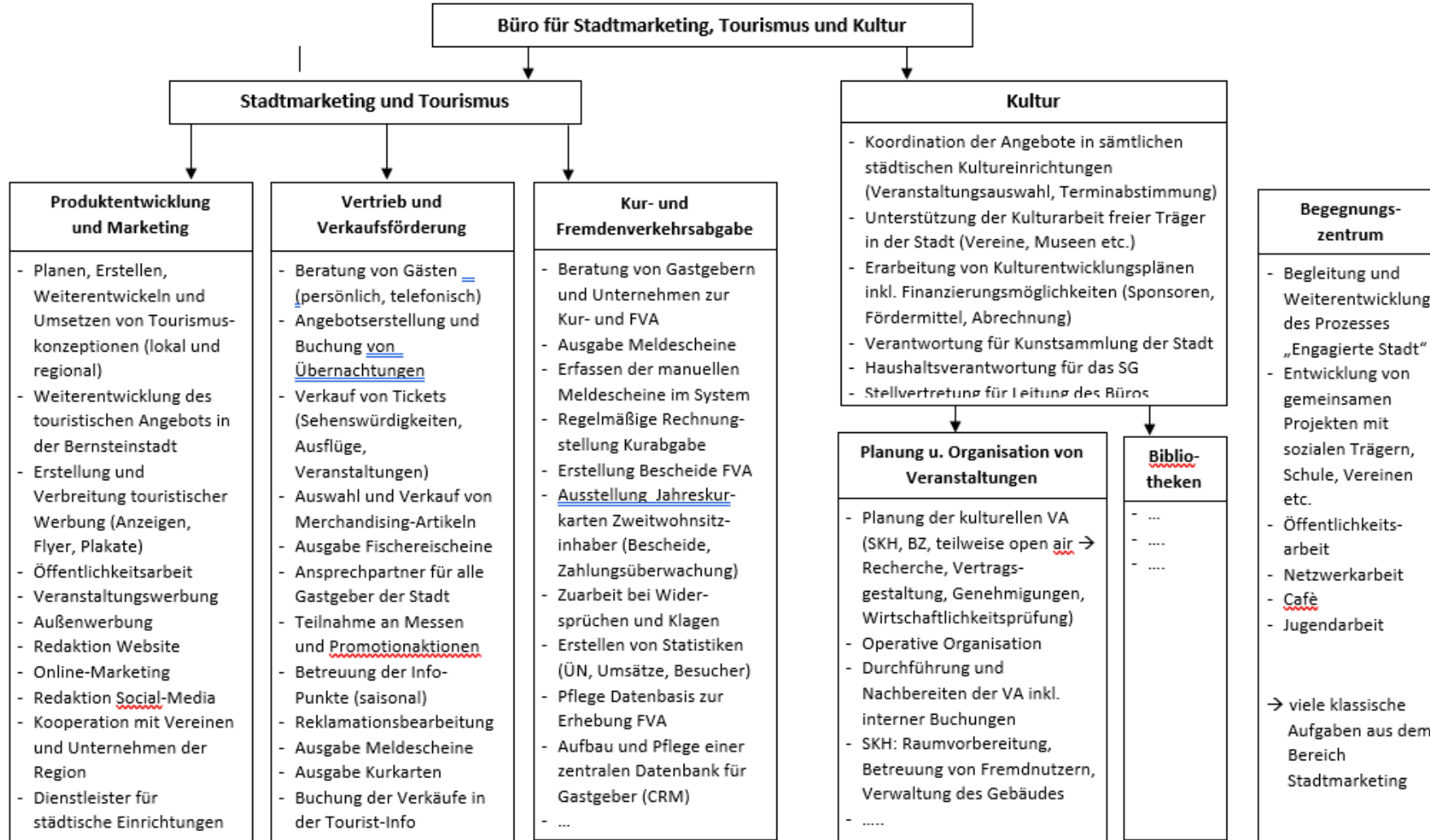
Struktur und aktuelle Projekte

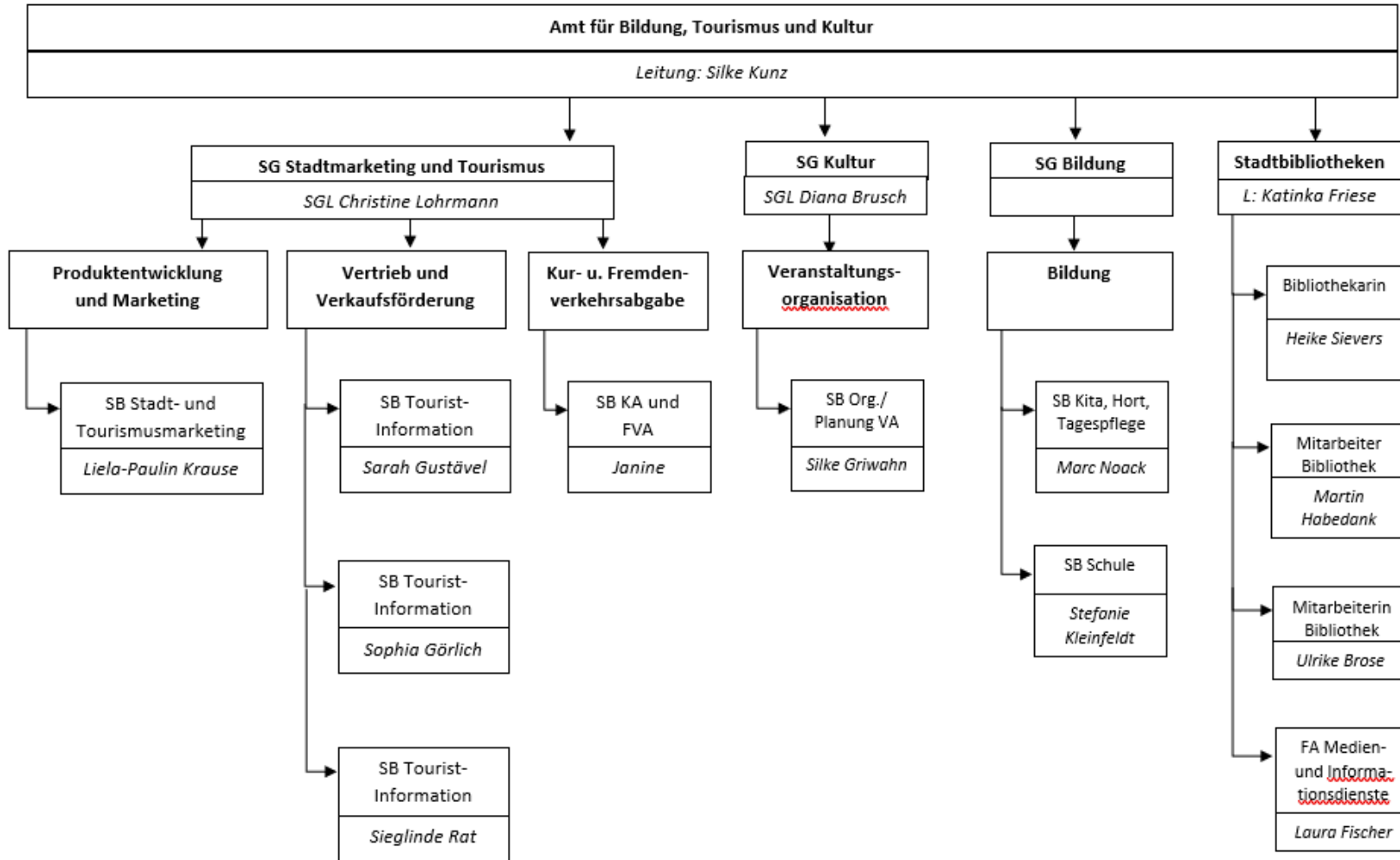
Ribnitz-Damgarten, 02. Juni 2021



Büro für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur wird zum Amt für Bildung, Tourismus und Kultur

- Aufgaben des Sachgebiets Bildung (Schule, Kita, Tagespflege) wurden organisatorisch (wieder) zusammengeführt mit den Aufgaben im Bereich Stadtmarketing, Tourismus und Kultur





Fahrplan

- 28.05.21 Der Tourismus öffnet für Einheimische, dazu gehören ebenfalls auswärtige Zweitwohnungsbesitzer, Dauercamper sowie Bootsbesitzer
- 04.06.21 MV öffnet für Urlauber aus allen Bundesländern
- 11.06.21 Alle Einreisen nach MV sind wieder möglich, sowohl private Reisen zu Freunden und Bekannten als auch der Tagestourismus

Die Öffnungen gelten für Geimpfte, Genesene und Getestete

Herausforderung: Testkapazitäten

Siegel „Mehr Sicherheit im Tourismus“

- Gemeinsames Siegel des Tourismusverbandes MV und des Dehoga MV
- Freiwilliges Siegel, u.a. auch für Tourist-Informationen
- Teilnehmer garantieren die Erfüllung der Schutzstandards und darüber hinaus gehender Maßnahmen, um Ihre Gesundheit auf ihren Urlaubsreisen im Bundesland Mecklenburg-Vorpommern besonders zu schützen





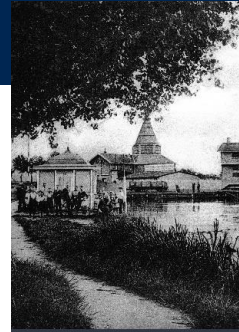
Status Historischer Rundgang Damgarten

- Zuwendungsbescheid ist zugegangen, Vergabe Produktion ist erfolgt im Hauptausschuss am 26. Mai
- Produktion der Stelen beginnt, voraussichtliche Lieferung der ersten drei Stelen in ca. vier Wochen
- Finanzierung:

Gesamt	50.251,34 €
beantragte Zuwendung LEADER	42.176,22 €
Eigenanteil nach Leader	8.075,12 €
nation. KoFi (Leader-Rückfluss als komm. Beteiligg.)	4.217,62 €
reale Zuwendung LEADER (abzgl. Nat. KoFi)	37.958,60 €
realer Eigenanteil nach LEADER	12.261,32 €
	IST-VP-Fonds- Bewilligung
Gesamtsumme bei VP-Antragstellung	12.261,32 €
beantragte Zuwendung VP-Fonds	9.000,00 €
verbleibender Eigenanteil	3.261,32 €



Historischer Rundgang Damgarten



Handelsroute Eisenbahn

An einer wichtigen Handelsroute auf halber Strecke zwischen den Hansestädten Rostock und Stralsund gelegen, war Damgarten eine beliebte Zwischenstation für Reisende auf dem Landweg. Bereits im Mittelalter boten die Kapellen „Zum Heiligen Leichnam“ und „St. Jürgen“ nahe der Passbrücke Erkrankten die Möglichkeit zur Einkehr. Gasthäuser in Hafennähe richteten sich mit Ausspannungen für den Pferdewechsel an die Reisenden und Juden zu Halt und Kräftigung ein.

Damgarten war jahrhundertlang eine Ackerbürgerstadt. Im 19. Jahrhundert war Getreide als „Gold Pommerns“ ein wichtiges Exportgut für die pommersche Grenzstadt. Der schmale Templerbach, der hier in die Recknitz mündet, wurde verbreitert und ein Hafenbecken für Handel und Schiffsbau geschaffen. Mehrere Händler hatten in der Stadt Speicher errichtet und verlaufen das Getreide von Damgarten über den Wasser- und den Landweg. Auch zum Höllen (Transport) von Holz wurde der Templerbach genutzt. Nach dem Bau der Eisenbahnstrecke zwischen Rostock und Stralsund 1888 wurde im Jahr 1894 ein Kleinbahnschluss zum Damgartener Hafen gelegt. Damit wurde aus dem Hafen eine wichtige Verladestation für Baumaterialien, Holz, Rohstoffe und Produkte der örtlichen Glashütte.



WOLLEN SIE MEHR ERFAHREN?
On- oder in der Begleitbroschüre,
die Sie hier erhalten:
Infopunkt | Hafen Damgarten
Tourist-Information | Am Markt, Ribnitz

bernsteinstadt.de
HISTORISCHER
RUNDGANG



WOLLEN SIE MEHR ERFAHREN?
Online oder in der Begleitbroschüre,
die Sie hier erhalten:
Infopunkt | Hafen Damgarten
Tourist-Information | Am Markt, Ribnitz

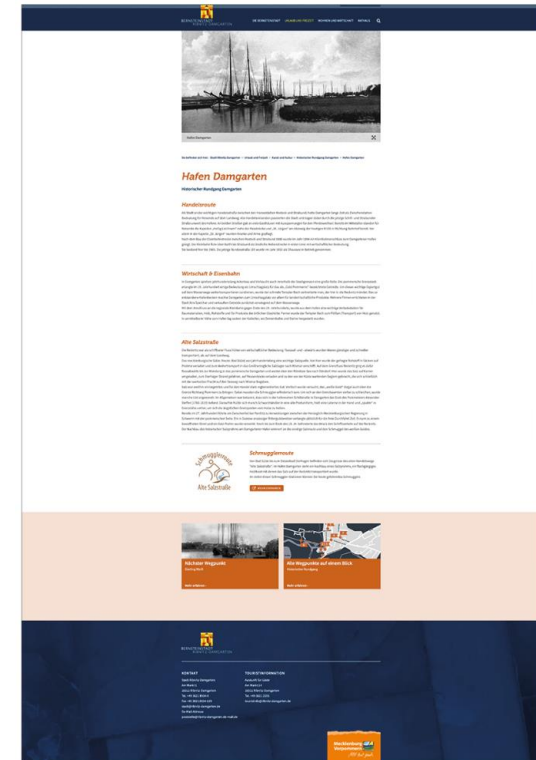
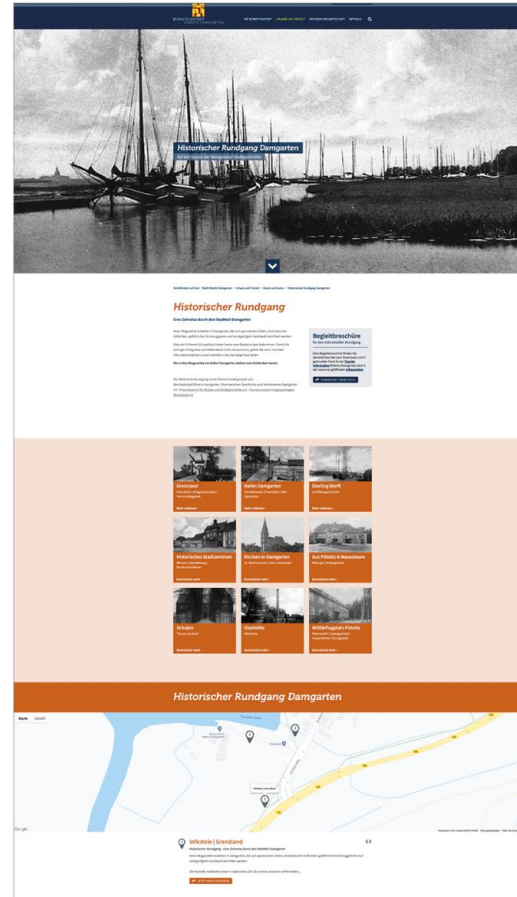
bernsteinstadt.de
HISTORISCHER
RUNDGANG

Aktuelle Projekte



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Die begleitende Website ist über den QR-Code erreichbar.



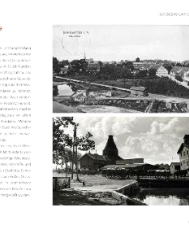
Aktuelle Projekte



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN



Die begleitende Broschüre wird in der Tourist-Information und den Nebenstellen erhältlich sein.





Erweiterung und Digitalisierung Feininger-Rundgang

- Projektantrag Leader Kleinprojekte in Zusammenarbeit mit Kunstverein eingereicht
- Ziel: Verständnis für den Rundgang auch ohne Begleitbroschüre
 - Stelen mit QR-Code versehen
 - Verweis auf Website mit Bildern und Erläuterungen
 - Aufbereitung des Themas in Form eines Audioguides
 - Erweiterung des Rundgangs um zwei weitere Standorte
- Gesamtprojektvolumen: 19.980 Euro netto

- Entscheidung Anfang Juni, Umsetzung muss bis Jahresende erfolgen



Aufwertung Caravan-Stellplatz Gänsewiese

- Hintergrund: Erhöhung der Stellplatzgebühr auf 20 Euro zum Jahresbeginn
- Ziel: Steigerung der Aufenthaltsqualität
 - Modernisierung der Sanitäreanlagen
 - Einbau von Duschkabinen (kostenlose Nutzung)
 - Gesamtinvestition: 52.000 Euro netto

- Planung für 2022: Verbesserung der Entsorgungssituation

Installation digitaler Infostelen im Stadtgebiet

- Ziel: Informationen zum Aufenthalt in der Region sollen im Stadtgebiet präsent und abrufbar sein, auch außerhalb der Öffnungszeiten der Tourist-Info
 - Hinweise und Buchbarkeit von Unterkünften, Gastronomie-Angebote
 - Veranstaltungstipps, Tourenvorschläge etc.

 - eine Stele im Rahmen eines geförderten Projektes über den Tourismusverband, zwei weitere eigenfinanziert
 - Gesamtvolumen: ca. 20.000 Euro netto
- Datenpflege:
 - wie bei Website über zentrale touristische Datenbank des Landes MV (infomaxx)



Installation digitaler Infostelen im Stadtgebiet

- Standorte:
 - Markt Ribnitz-Damgarten vor Tourist-Info
 - Hafen Ribnitz am hoch frequentierten Radweg
 - Gänsewiese, Infopunkt
- Weitere mögliche Standorte im nächsten Jahr:
 - Hafen Damgarten
 - Außenbereich Freilichtmuseum

Vertriebskanäle Printprodukte

GÄSTEKOMPASS 2021

PINAX ab Mai 2021

GEBIET Rostock, Rostock Umland Ost, FDZ, Graal-Müritz

STANDORTE 205 | **Zeitraum** 19 Wochen (29.000 Exemplare)

OSTEE-REGIONAL ab Juni 2021

GEBIET POIs in der gesamten Region

STANDORTE 334 | **Zeitraum** Juni - September (5.000 Exemplare)

- Kurverwaltungen in der Region (*Ausflugsziele*)
- TOURIST-INFORMATION, Infopunkte (*Gästekompass*)
- Gastgeber und Ausflugsziele in Ribnitz-Damgarten (*Gästekompass*)



Printprodukte 2021



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

GÄSTEKOMPASS 2021

Was ist NEU?

- Designanpassung
- Verschlankung, Präzisierung
- Stärkung Einzelhandel & Gastronomie
- Volle Kostenüberübernahme durch Stadtverwaltung
- keine Werbekosten für Unternehmen

★ Zwei Titel-Varianten

- 1 | Positionierung Tagesausflugsziel
- 2 | Positionierung Gästeorientierung & Angebote vor Ort



ERLEBNISKARTE 2021

OSTEE-REGIONAL ab Mai 2021

GEBIET POIs in der gesamten Region

STANDORTE 334

Zeitraum Mai - September (5.000 Exemplare)

- **TOURIST-INFORMATION, Infopunkte**
- **Kurverwaltungen in der Region**
- **Gastgeber und Ausflugsziele in Ribnitz-Damgarten**

Was ist NEU?

- **Designanpassung & Inhaltliche Korrektur**



Vertriebskanäle Printprodukte

TOP-Veranstaltungsflyer 2021

PINAX

GEBIET Rostock Kultur, Rostock Umland Ost,
FDZ, und Graal-Müritz

STANDORTE 220

Zeitraum je Gebiet gesamt 18 Wochen (36.000 Exemplare)

TOP-VERANSTALTUNGEN in der VERTEILUNG

Swing-Breeze | Bernsteinfest

Hafenfest | Rocken & Shoppen | Weihnachtsmarkt

➤ **Lokale, individuelle Verteilung** wir vorangegangene Produkte





FAHRRADKARTE 2021

- TOURIST-INFORMATION, Infopunkte
- Gastgeber & Ausflugsziele in Ribnitz-Damgarten
- Fahrradwerkstätten und Fahrradverleihe in Ribnitz-Damgarten
- Auflage 15.000 Exemplare





VERANSTALTUNGSKALENDER

- TOURIST-INFORMATION, Infopunkte
- Gastgeber & Ausflugsziele in Ribnitz-Damgarten
- Kurverwaltungen in der Region
- Erscheinungsweise jeden 2. Monat
- Auflagen 2.500 – 8.000 Exemplare je Ausgabe



Online-Projekte 2021

Website BernsteinSchule

Unterstützende Leistungen:

- Entwicklung Design
- Ausarbeitung Struktur/Menüführung
- Auftragsvergabe
Fotografie und Programmierung
- Ideenentwicklung Fotoshooting
- Planung/Begleitung Fotoshooting
- Schulung TYPO3
- Anlage von Musterseiten im CMS



Online-Projekte 2021



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN



Online-Projekte 2021

Website Ahrenshagen-Daskow

Unterstützende Leistungen:

- Entwicklung Design
- Ausarbeitung Struktur/Menüführung
- Auftragsvergabe Programmierung
- Schulung TYPO3
- Anlage von Musterseiten





Welche Maßnahmen wurden und werden aktuell getroffen?

- 1| **Struktur und touristische Inhalte auf www.bernsteinstadt.de wurden analysiert**
- 2| **Nutzerorientierte Anpassungen zu Inhalt und Struktur wurden nach Analyse vorgenommen**

Bereits umgesetzte und laufende **OPTIMIERUNGEN** der Inhaltsstruktur

- ✓ Nutzen für Besucher erhöhen (Konkretisierung, Verkürzung der Informationen, weniger Scrollen)
- ✓ Erweiterung, Vervollständigung der mit Google-Maps verknüpften POI in der Infomaxx-Datenbank
- ✓ Umbenennung der Menüführung im Sinne der für uns relevanten Suchwörter und Ziele
- ✓ Anpassung einzelner Seitenstrukturen und Seiteninhalte im Sinne des Suchverhaltens



Welche Maßnahmen wurden und werden aktuell getroffen?

3| Conversion-Ziele wurden formuliert und fließen in regelmäßige Auswertung (Dashboard) ein

DEFINIERTER CONVERSION-ZIELE

- VERWEILDAUER erhöhen
- Zugriffe auf VERANSTALTUNGEN/Details erhöhen
- Zugriffe auf BUCHEN erhöhen
- Zugriffe auf externe Seiten touristischer PARTNER via RDG ermitteln/erhöhen
(*Ausflugziele, Gastronomie und Einzelhandel*)
- Download/Zugriff von/auf Infomaterial erhöhen



Welche Maßnahmen wurden und werden aktuell getroffen?

4 | Keywords und sinnvolle Adwords wurden durch unsere Agentur recherchiert und im Sinne der Conversion-Ziele definiert

- Daraus wurde eine Adword-Kampagne abgeleitet und gestartet
- monatlich eingesetztes Budget ab Mai 2021 rund 300,- €
- Positionierung Bernsteinstadt als AUSFLUGSZIEL und URLAUBSORT
- Content-Anpassung erfolgt sukzessive

Welche Maßnahmen wurden und werden aktuell getroffen?

5 | Struktur der Startseitennavigation der geplanten Infostelen wird sich an der Strategie orientieren

- Ziel: Anpassung/Ausrichtung aller Kanäle

6 | Zielgerichtete Anpassung der Social-Media-Strategie

- Perspektivisch: mehr Website-Nutzer über Social-Media-Kanäle generieren
- Social-Media-Redaktionsplan für regelmäßige Themen zu konkreten touristischen Angeboten

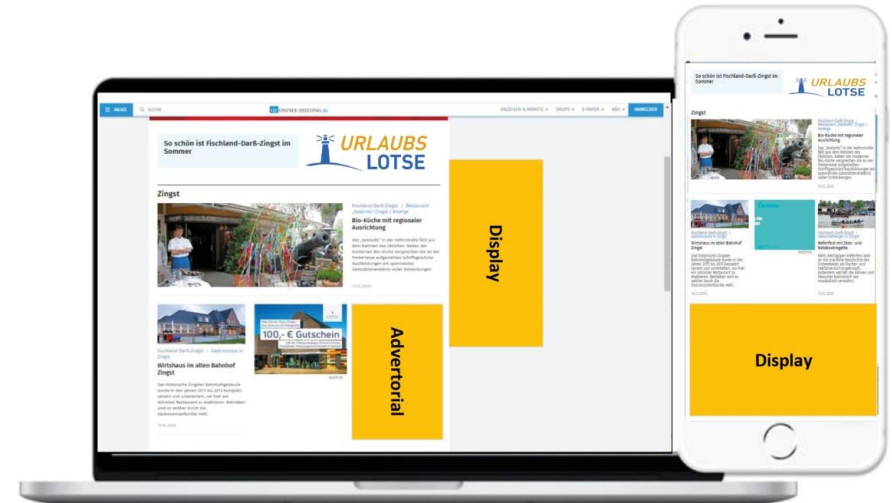
OZ-Urlaubslotse digital

Was ist NEU?

- Kombination von Print- und Online-Kanälen
- Designanpassung

MASSNAHMEN FÜR RIBNITZ-DAMGARTEN

- **Kombi-Buchung**
- **PRINT** ½ Seite redaktionelle Inhalte | Juni - September
- **ONLINE** Advertorial fix plus Display mit wöchentlich wechselnden Themen (Veranstaltungen oder Ausflugsthemen), Laufzeit je 3 Monate





BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

**VIELEN DANK
für Ihre Aufmerksamkeit!**

