

TMV Marktforschung

Branchenumfrage | August 2020

> **AUSZUG** <

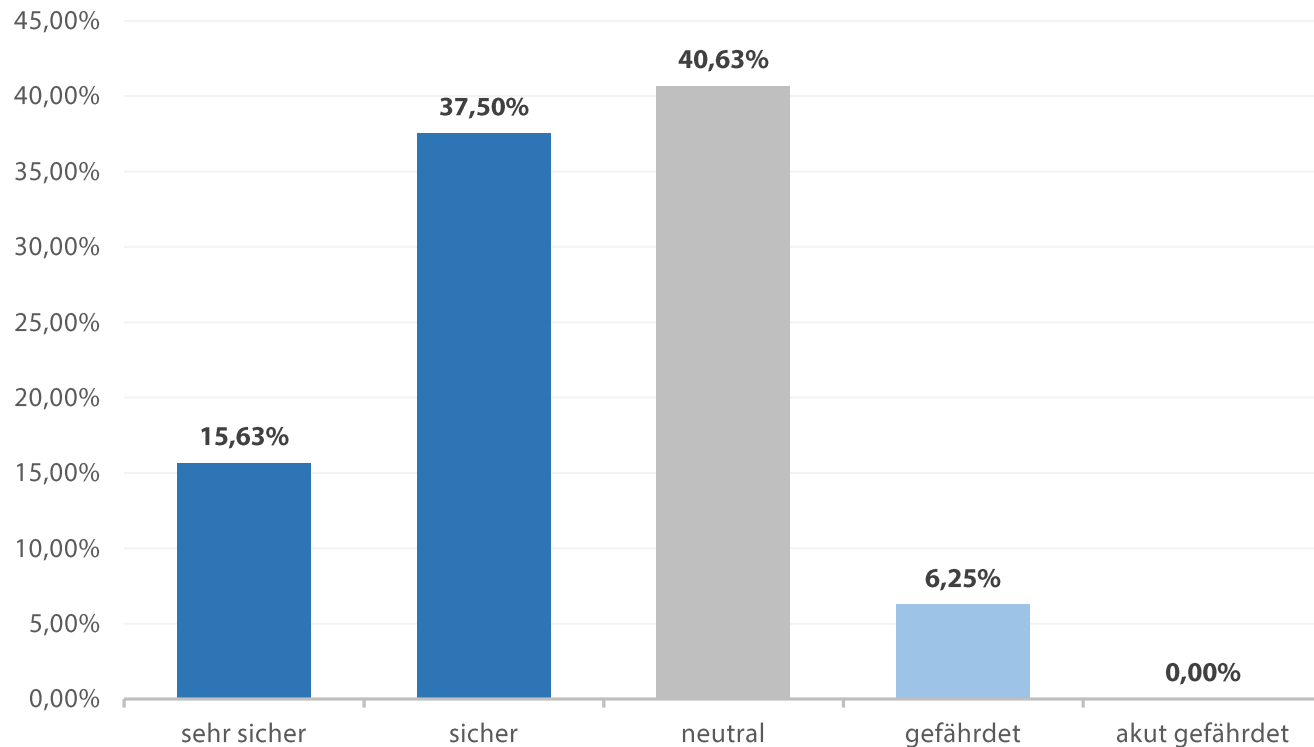
Branchenumfrage | August 2020

Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Organisationen in MV | Fischland-Darß-Zingst
- Stichprobengröße: 33
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 12.08.2020 | 10 Uhr bis 19.08.2020 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.13.1

Branchenumfrage | August 2020

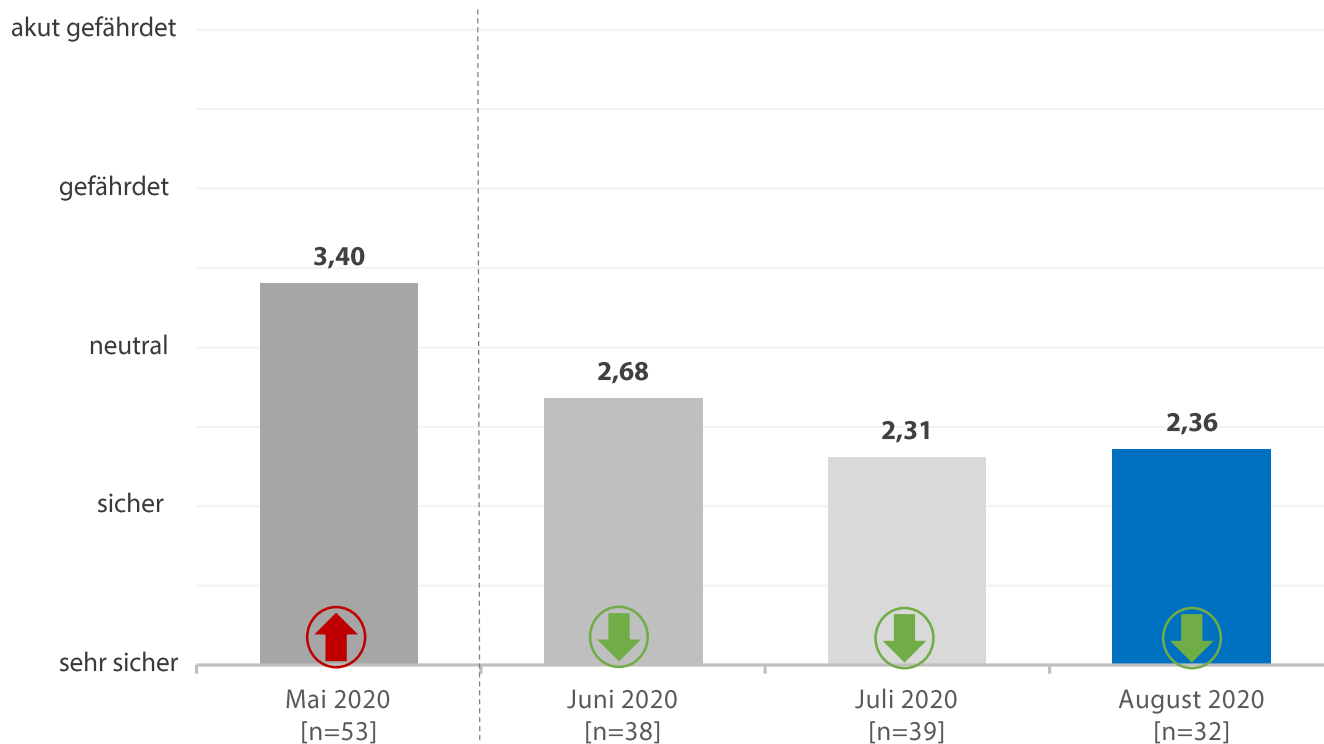
Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Branchenumfrage | August 2020

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage (von ,1 = sehr sicher' bis ,5 = akut gefährdet')

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=16.662$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



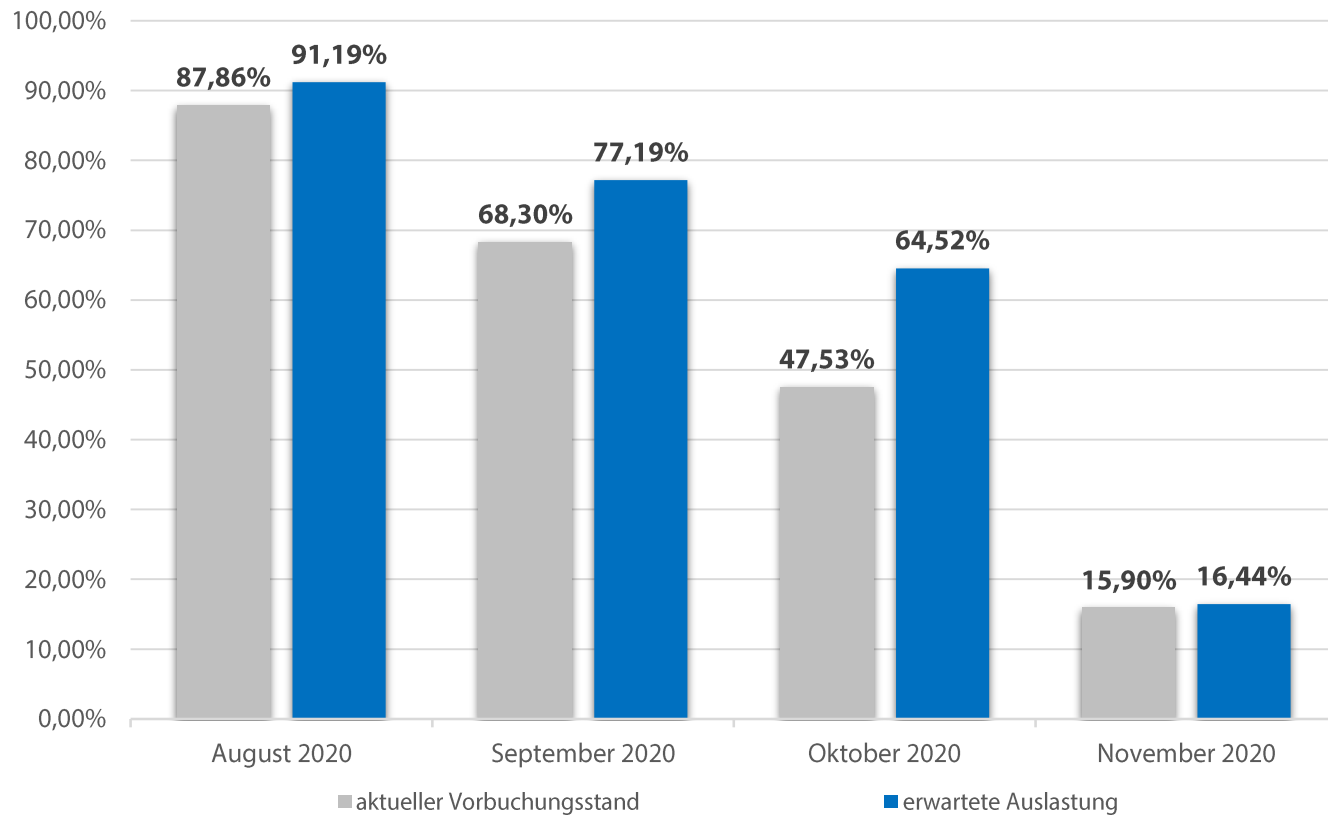
✓ Unterschiede sind signifikant

Die touristischen Betriebe schätzen Ihre wirtschaftliche Lage im Juni, Juli und August 2020 signifikant besser ein als im Mai ($\alpha<.001$) und Juni 2020 ($\alpha<.001$).



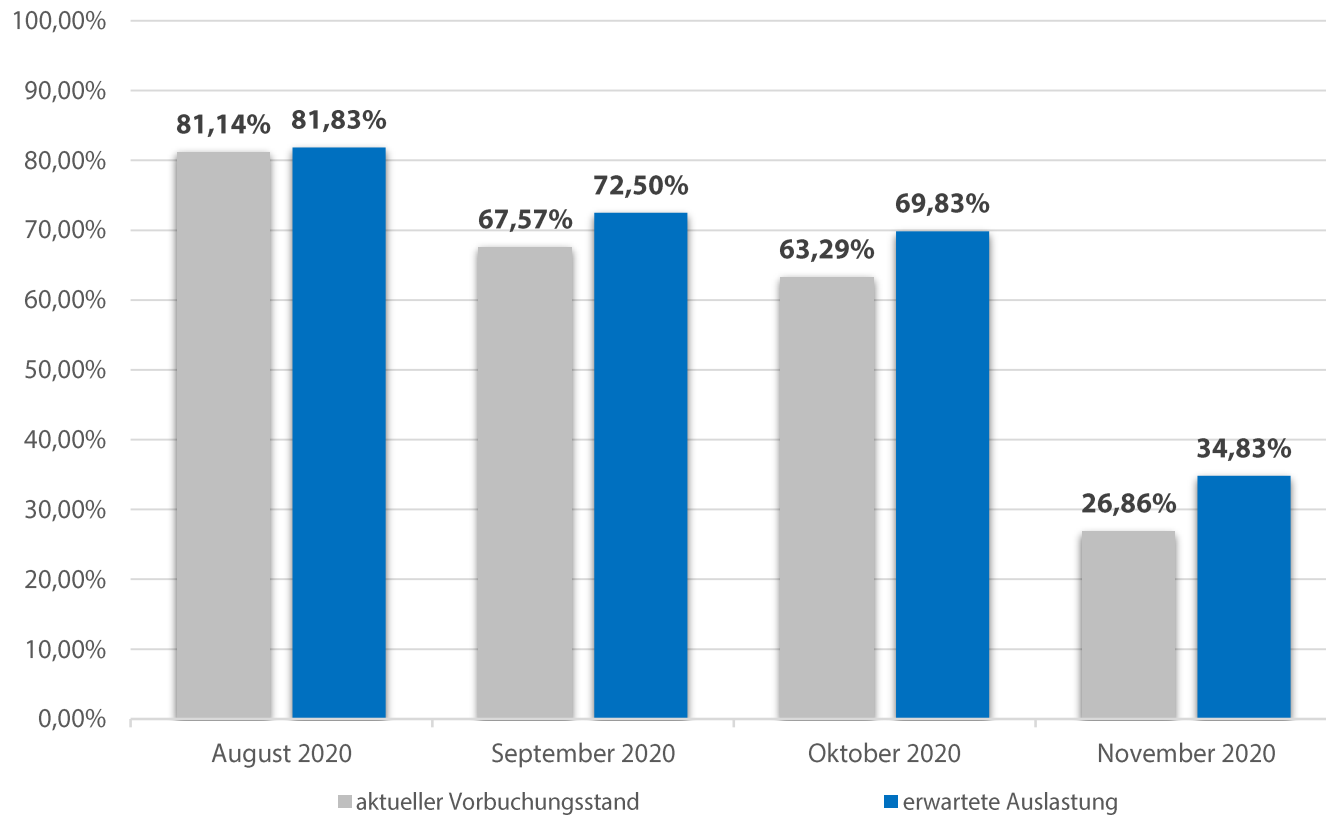
Branchenumfrage | August 2020

Ausblick | Auslastung der Beherbergungsbetriebe (gemessen an Betten/ Zimmern/ Standplätzen)



Branchenumfrage | August 2020

Ausblick | Auslastung sonstiger touristischer Betriebe (gemessen an der Anzahl der Buchungen/ Gäste)



Branchenumfrage | August 2020

Ausblick | Preisentwicklung für die folgenden Zeiträume im Vergleich zum Vorjahr

